

MCB apresenta em março a exposição 'Design e indústria – a história da tradicional botica Granada'

A mostra apresentará um retrato da fabricação pioneira da empresa, cuja trajetória permeia as transformações do design, econômicas e sociais do país



Foto: Manuela Neiva

Visitação de 05 de março a 29 de maio de 2022

O dia 05 de março, sábado, marca o início da nova exposição do **Museu da Casa Brasileira (MCB)**, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, administrado pela Fundação Padre Anchieta. '**Design e indústria – a história da tradicional botica Granada**' apresenta o histórico dos principais acontecimentos dos 152 anos da empresa. A curadoria é das historiadoras, Ana Maria Pereira de Almeida e Jacqueline de Araujo.

O público poderá conhecer mais de 250 peças que fazem parte do acervo da Granado e ainda entender o desenvolvimento dessa indústria e publicidade no contexto da cidade do Rio de Janeiro. O passeio começa pela origem da marca, com seus rótulos, embalagens e impressos de diferentes épocas. O visitante é convidado a fazer uma viagem no tempo por meio de produtos icônicos, registros de clientes ilustres, condecorações nacionais e internacionais. Ao final, poderá conhecer a produção e desenvolvimento dos produtos e visitar uma sala interativa sobre o universo da perfumaria.

Para as historiadoras Ana Maria Pereira de Almeida e Jacqueline de Araujo, responsáveis pela pesquisa e preservação do acervo Granado, as peças, formam um conjunto dinâmico. "Cada embalagem, identidade visual ou novo produto é incorporado à coleção após seu lançamento. E constituem fonte de pesquisa e inspiração para o desenvolvimento de novos produtos e comunicação da marca", explica Jacqueline.

"Essa é a primeira exposição do MCB na gestão da Fundação Padre Anchieta. E é um imenso prazer colocarmos em evidência a história de uma empresa reconhecida internacionalmente como sinônimo de qualidade, solidez e sustentabilidade", diz José Roberto Maluf, presidente da FPA.

"Oferecemos um registro dos primórdios da industrialização e do início do estabelecimento do design pelos processos de produção, venda e comunicação dos produtos, que se deu muito antes da formação do campo do design em terras brasileiras. Esta mostra é um passeio pelo tempo, do passado ao presente, reconhecendo produtos e conhecendo detalhes, por meio de objetos, material gráfico e novas produções", comenta Giancarlo Latorraca, diretor técnico do MCB.

"Granado participou de várias fases da história do país. É muito bom poder comemorar esse momento dividindo a riqueza do nosso acervo com o público", diz Sissi Freeman, diretora de Marketing Granado | Phebo.

Início de um legado

A botica Granado Farmácias, empresa de cosméticos e medicamentos mais tradicional do Brasil, foi fundada pelo português José Antonio Coxito Granado, na capital imperial no Rio de Janeiro (RJ), na antiga Rua Direita – atual Rua Primeiro de Março, na época a rua mais movimentada da cidade. O tempo foi passando e a Granado permanece de portas abertas no mesmo lugar. O que chama atenção é que foi com manipulação de extrato de plantas e ervas cultivadas no sítio Granado, que ele conquistou a família real de D. Pedro II, que decidiu condecorar a botica com o título de Farmácia Oficial da Família Imperial Brasileira, esse fato histórico aconteceu pela cultivo dos produtos naturais.

SERVIÇO:

Exposição 'Design e indústria – a história da tradicional botica Granado'

Pré-visitação para a imprensa: 03 e 04 de março, das 11h30 às 15h30

Confirmação pelo e-mail: jaquelinelima@mcb.org.br e

marceloaugusto@mcb.org.br

VISITAÇÃO

Museu da Casa Brasileira

De terça a domingo, das 10h às 18h

Av. Brig. Faria Lima, 2.705 – Jardim Paulistano, SP

Próximo à estação Faria Lima da Linha Amarela do Metrô.

Ingressos: R\$ 20,00 e R\$ 10,00 (meia-entrada)

Acessibilidade no local | Bicicletário com 40 vagas |

Estacionamento pago no local

Sobre o MCB

O Museu da Casa Brasileira, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, administrada pela Fundação Padre Anchieta, dedica-se, há 52 anos, à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em arquitetura e design. A programação do MCB contempla exposições temporárias e de longa duração, com uma agenda que possui também atividades do serviço educativo, debates, palestras e publicações contextualizando a vocação do museu para a formação de um pensamento crítico em temas como arquitetura, urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Dentre suas inúmeras iniciativas destacam-se o Prêmio Design MCB, principal premiação do segmento no país realizada desde 1986; e o projeto Casas do Brasil, de resgate e preservação da memória sobre a rica diversidade do morar no país.

Site do MCB

Acompanhe o Museu da Casa Brasileira também pelas redes sociais.

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Youtube](#) | [Linkedin](#)

Informações para imprensa

Museu da Casa Brasileira

Jaqueline Caires Lima

(11) 3026-3910 | (11) 98250-7361 | jaquelinelima@mcb.org.br

Marcelo Augusto da Silva

(11) 3026-3910 | marceloaugusto@mcb.org.br

Fundação Padre Anchieta - Rádios e TV Cultura

Alexani Barbosa

(11) 2182-3543 | alexanibarbosa@tvcultura.com.br