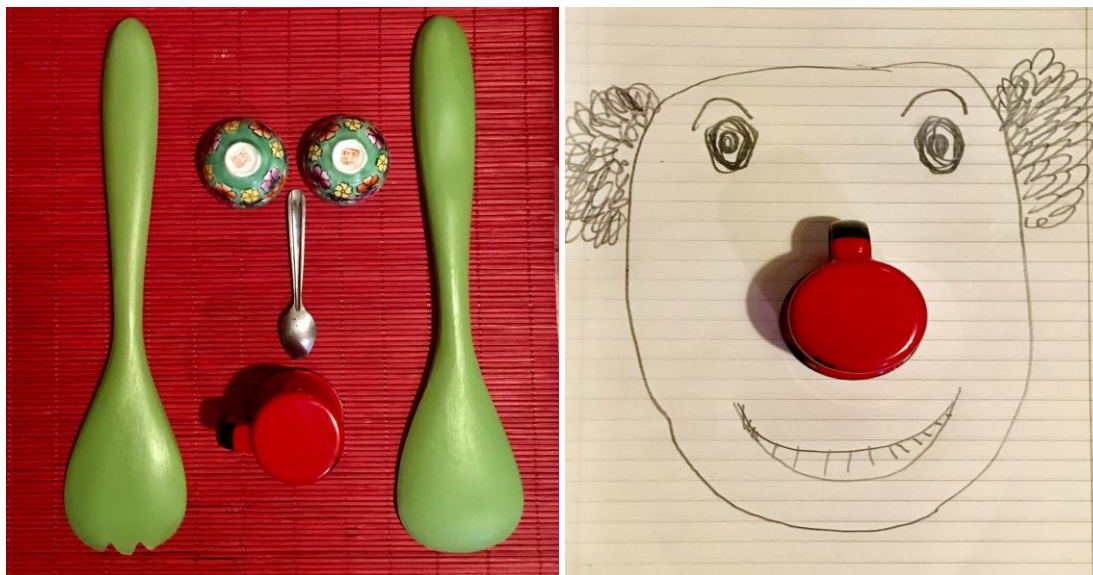


Educativo MCB lança oficina online para crianças

Com objetivo de instigar a criatividade e a imaginação, a ação online promoverá interação entre crianças do Brasil inteiro



Imagens: divulgação MCB / ZÁ Szpigel

No dia 06 de março (sábado), o **Museu da Casa Brasileira (MCB)** – instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo – lança a nova oficina online **De Olho Na Casa**, uma atividade do Educativo MCB que acontecerá quinzenalmente para crianças de cinco a 12 anos.

Com as primeiras sete edições confirmadas, a realização tem o objetivo de subverter as funções dos objetos ao propor um olhar imaginativo e 'brincalhão' sobre as moradias. "Queremos que as crianças olhem para a casa e vejam um laboratório de invenções, com objetos que vão além do que realmente são", explica ZÁ Szpigel, educadora do MCB e idealizadora do projeto.

Entre as atividades presentes nas primeiras edições estarão experimentos com cheiros e objetos da cozinha. Pais e familiares são muito bem-vindos e devem acompanhar as oficinas e auxiliar as crianças no desenvolvimento das propostas.

"A nova oficina do Educativo MCB foi criada para o momento em que estamos vivendo, como uma opção segura de interação das crianças em âmbito nacional, não só entre si, mas também com os conteúdos das próprias casas", afirma Miriam Lerner, diretora geral do Museu da Casa Brasileira.



Informações à imprensa
2021

Serviço

Lançamento da oficina online “De olho na casa”

Dia 06 de março, sábado, às 10h pelo Zoom

[Inscrições pelo site](#)

Programação para crianças de 5 a 12 anos acompanhadas pelos responsáveis.

Sobre o MCB

O Museu da Casa Brasileira, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, dedica-se, há 50 anos, à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em arquitetura e design. A programação do MCB contempla exposições temporárias e de longa duração, com uma agenda que possui também atividades do serviço educativo, debates, palestras e publicações contextualizando a vocação do museu para a formação de um pensamento crítico em temas como arquitetura, urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Dentre suas inúmeras iniciativas destacam-se o Prêmio Design MCB, principal premiação do segmento no país realizada desde 1986; e o projeto Casas do Brasil, de resgate e preservação da memória sobre a rica diversidade do morar no país.

SITE: mcb.org.br/

Museu da Casa Brasileira | Av. Faria Lima, 2705 | Tel.: (11) 3032-3727

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Youtube](#) | [Linkedin](#)

Informações para imprensa – Museu da Casa Brasileira

Jaqueline Caires – (11) 3026-3910 | comunicacao@mcb.org.br

Rachel Brito – (11) 3026-3900 | auxcomunicacao@mcb.org.br

Giovanna Borghi – (11) 3026-3900 | auxcomunicacaojr@mcb.org.br

Informações para imprensa – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo

Davi Franzon – (11) 9-3411-6428 | imprensaculturasp@sp.gov.br