



Informações à imprensa
2020

Museu da Casa Brasileira divulga resultado do Concurso do Cartaz da 34ª edição do Prêmio Design

Selecionados deste ano questionam o papel social do design.

Resultado completo no site mcb.org.br



*Cartaz vencedor – Autor: Leonardo Sá Rocha Sarabanda
Orientadores: Celso Longo e Daniel Trench
Instituição de ensino: Associação Escola da Cidade*

O Concurso do Cartaz para a 34ª edição do Prêmio Design MCB, realizado pelo **Museu da Casa Brasileira**, equipamento da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, recebeu **403 inscrições**, com participantes de 18 estados, e teve como vencedor o trabalho de Leonardo Sá Rocha Sarabanda, que receberá como prêmio o valor bruto de R\$ 3 mil. O concurso vem sendo realizado anualmente de forma contínua pela instituição, como meio de incentivar a produção e o debate sobre essa peça gráfica

e procurar restaurar sua centralidade nas campanhas de divulgação. Em 2020 houve, pela primeira vez, um tema a ser seguido, o *Papel Social do Design*. Durante o percurso do concurso fomos atravessados pela pandemia de covid-19, fato que transformou o formato e o processo seletivo da premiação, que passaram a ser digitais.

O cartaz vencedor, de autoria de Leonardo Sá Rocha Sarabanda, é, segundo Ruth Klotzel, coordenadora da comissão julgadora desta edição, “um projeto bem estruturado e que faz bom uso de imagem, cor e tipografia. Ele destaca um saco de lixo, de ponta cabeça, como o único objeto no cartaz. Uma imagem emblemática, que carrega em si muitos significados: desloca o lixo de seu lugar e orientação usuais, como um “*ready made*”, indagando sobre o valor dos objetos e sobre o que descartamos; nos mostra como somos iguais (“do pó viemos, ao pó voltaremos”) e ressignifica a imagem do lixo quando visto à distância, fazendo-o parecer uma leve bexiga suspensa em um fio, ou um botão de rosa, por exemplo. Além dessas imagens, esse cartaz sugere várias associações possíveis, não se esgotando na objetividade e nem na intenção de quem o criou, continuando vivo nas possibilidades de interpretação de quem o lê. Ele não nos traz soluções, mas evoca indagações que indicam nossa incerteza e nossa responsabilidade em relação ao futuro.”

Klotzel, designer formada pela FAU-USP e mestre pela mesma universidade, esteve ao lado de **Guto Lacaz**, arquiteto pela na FAU-SJC (1975), artista multimídia, ilustrador, designer, desenhista e cenógrafo; **Maria Cau Levy**, designer gráfica, arquiteta e educadora; **Oga Mendonça**, filmmaker designer multimídia e podcaster; e **Thiago Lacaz**, Designer formado pela Esdi/Uerj, com especialização em design gráfico pela USP e design de livros pela Universidade de Reading, Reino Unido no corpo de jurados.

A comissão julgadora elegeu sete cartazes finalistas, os quais, para a coordenadora, “expõem vários aspectos relacionados ao tema proposto: o banco caipira, composto com a lógica do sistema cromático CMYK; uma cadeira cheia de pontas, que nos impede de sentar, representando o design excludente; o saco de lixo preto, objeto que todos conhecem e que contém nossos descartes; a referência à arquiteta Lina Bardi e seu olhar para uma solução vernacular de assento; o desenho dos moldes de máscaras de proteção, tão necessárias neste momento; adesivos – que hoje são utilizados como entrada no Museu da Casa Brasileira – compondo um cartaz; as demolições e a gentrificação nas grandes cidades. Cada um aponta para algumas reflexões possíveis.”

Outras 15 peças pré-selecionadas pelo júri comporão uma exposição virtual junto ao cartaz premiado e às menções honrosas.

RESULTADO DO CONCURSO DO CARTAZ

1º LUGAR



Autor: Leonardo Sá Rocha Sarabanda | Inscrição: 2020-1-00098

Orientadores: Celso Longo e Daniel Trench

Instituição de ensino: Associação Escola da Cidade

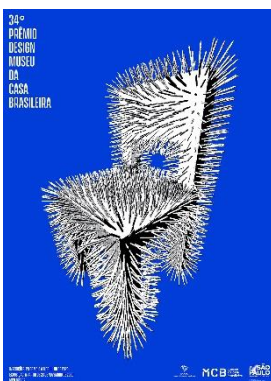
Cidade: São Paulo | Estado: São Paulo

MENÇÕES HONROSAS (por ordem alfabética)



Autor: Alessandra Valerivna Kalko | Inscrição: 2020-1-00094

Cidade: São Paulo | Estado: São Paulo



Autores: Giulia Fagundes, Giovani Castelucci, Guilherme Vieira | Inscrição: 2020-1-00274

Escritório: Daó

Cidade: São Paulo | Estado: São Paulo



Autor: Jeferson Luiz Braz da Silva | Inscrição: 2020-1-00284

Cidade: Rio de Janeiro | Estado: Rio de Janeiro

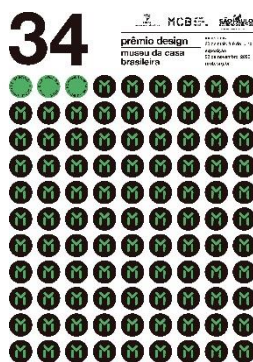


Autoras: Luciana Lischewski Mattar, Gabriela Gennari | Inscrição: 2020-1-00257

Orientador: Marcos da Costa Braga

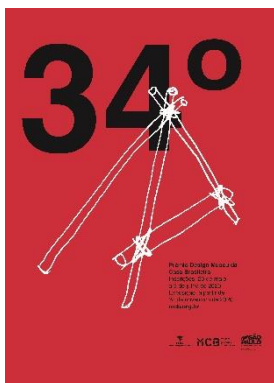
Instituição de ensino: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo

Cidade: São Paulo | Estado: São Paulo



Autores: Noam Barg Pinto, Karime Zaher e Tamara Crespin | Inscrição: 2020-1-00278

Cidade: São Paulo | Estado: São Paulo



Autor: Pedro Modenesi Moraes Inscrição: 2020-1-00470
Orientador: Marcelo Batista Pliger
Instituição de ensino: Escola Superior de Propaganda e Marketing
Cidade: São Paulo | Estado: São Paulo

Sobre o Prêmio Design MCB

O Prêmio Design MCB é realizado desde 1986 pelo Museu da Casa Brasileira, instituição cultural que comemora, em 2020, 50 anos. A premiação – a mais tradicional do segmento no país – revela talentos e consagra profissionais e empresas. O Prêmio é dividido em dois momentos principais: o Concurso do Cartaz e, em seguida, a premiação dos produtos e trabalhos escritos. Em 2020, em decorrência da pandemia do novo coronavírus (covid-19), a premiação voltada a design de produtos e trabalhos escritos foi suspensa. A previsão é de que a edição de 2021 do Prêmio Design seja mantida. “É um projeto de fundamental importância para a instituição e para o universo do design, e planejamos a retomada no próximo ano, com a normalização das atividades do museu”, comenta Miriam Lerner, Diretora Geral do MCB.

Sobre o MCB

O **MCB está fechado temporariamente**. No atual cenário, o MCB adapta seu conteúdo para o digital, disponibilizando diversos materiais em sua campanha #MCBemcasa e na plataforma #CulturaemCasa. Entre os conteúdos lançados, há visita virtual, playlists, artigos e atividades nas redes sociais. Acompanhe!

SITE: mcb.org.br/

Museu da Casa Brasileira_ Av. Faria Lima, 2705 | Tel.: (11) 3032-3727

Informações para imprensa

Museu da Casa Brasileira

Ana Paula Tósca – (11) 3026-3910 | comunicacao@mcb.org.br

Jaqueline Caires – (11) 3026-3900 | analistacomunicacao@mcb.org.br

Giovanna Borghi – (11) 3026-3900 | estcomunicacao@mcb.org.br

Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo

Stephanie Gomes – (11) 3339-8243 | (11) 99240-5718 | stgomes@sp.gov.br

Davi Franzon – (11) 93411-6428 | imprensaculturasp@sp.gov.br