



Informações à imprensa
2020

Prêmio Design MCB prorroga inscrições do Concurso do Cartaz e propõe avaliação digital dos trabalhos

Os interessados poderão se inscrever pelo site do Museu até 17 de abril



O Prêmio Design MCB, realizado pelo **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, prorroga as inscrições do Concurso do Cartaz 2020 para até 17 de abril. Excepcionalmente para esta edição, os participantes não precisarão fazer a entrega dos trabalhos no Museu, a avaliação será feita pela comissão julgadora de forma digital.

Neste ano, o Concurso do Cartaz propõe pela primeira vez um tema para a elaboração dos trabalhos: 'A função social do design'. Com a prorrogação da data de inscrição, os interessados terão mais tempo para a elaboração das peças. Com a entrega do cartaz impresso cancelada, os participantes deverão submeter a arte em formato estático (JPG) no próprio sistema de inscrição. A data de divulgação do resultado, que também sofreu alteração, está programada para 18 de maio. O Concurso do Cartaz 2020 está implementando essas e outras modificações por medidas de segurança e contenção à propagação da Covid-19.

Os cartazes concorrentes serão analisados de forma digital a partir dos mesmos critérios das demais edições do concurso: conceito; clareza de comunicação; impacto visual; originalidade; viabilidade técnica e facilidade de produção.

A participação no Concurso do Cartaz é aberta a todas as pessoas físicas interessadas: brasileiros ou estrangeiros residentes no país há mais de dois anos, profissionais ou estudantes. A taxa de inscrição é de R\$ 54,00, e quem se filiar ao programa '[Amigos do MCB](#)' recebe desconto de 50%, o mesmo benefício oferecido aos estudantes. Vale ressaltar que os descontos não são cumulativos.

O autor do cartaz vencedor de 2020 receberá uma premiação no valor bruto de R\$ 3.000,00 (três mil reais); poderão haver também peças escolhidas em segundo ou terceiro lugar, assim como menções honrosas, a critério do júri, sem que haja, entretanto, premiação financeira para estas categorias.

Sobre o Prêmio Design MCB

O Prêmio Design MCB é realizado desde 1986 pelo Museu da Casa Brasileira, instituição cultural que comemora, em 2020, 50 anos. A premiação – a mais tradicional do segmento no país – revela talentos e consagra profissionais e empresas. O Prêmio é dividido em dois momentos principais: o Concurso do Cartaz e, em seguida, a premiação dos produtos e trabalhos escritos. Entre maio e julho, o MCB recebe criações nas categorias: Construção, Transporte, Eletroeletrônicos, Iluminação, Mobiliário, Têxteis, Utensílios e Trabalhos Escritos. As peças são analisadas por duas comissões julgadoras independentes, uma para as categorias de produto e outra para trabalhos teóricos. Por fim, são escolhidos os premiados, divididos entre 1º, 2º e 3º lugares, e as menções honrosas, além dos selecionados que também compõem a exposição. Como resultado do Prêmio Design MCB o Museu realiza uma mostra com os vencedores e selecionados de cada categoria da edição, que fica em cartaz por cerca de dois meses.

SERVIÇO:

Concurso do Cartaz | 34º Prêmio Design MCB

TEMA: A função social do design

Inscrições prorrogadas até 17 de abril pelo site mcb.org.br

Taxa de inscrição: R\$ 54,00 – desconto de 50% para estudantes e apoiadores do programa Amigos do MCB

O cartaz deverá ser anexado no sistema de inscrições.

Resultado: **previsto para 18 de maio** pelo site mcb.org.br

Realização: MCB

Museu da Casa Brasileira

Av. Faria Lima, 2705

Tel.: (11) 3032-3727

VISITAÇÃO AO MUSEU

De terça a domingo, das 10h00 às 18h00

Ingressos: R\$ 15 e R\$ 7,50 (meia-entrada) | Crianças até 10 anos e maiores de 60 anos são isentos | Pessoas com deficiência e seu acompanhante pagam meia-entrada

Gratuito aos finais de semana e feriados

Acessibilidade no local

Bicicletário com 40 vagas | Estacionamento pago no local

Visitas orientadas: (11) 3026.3913 | agendamento@mcb.org.br | mcb.org.br

Informações para imprensa – Museu da Casa Brasileira

Ana Paula Tósca – (11) 3026-3910 | comunicacao@mcb.org.br

Jaqueline Caires – (11) 3026-3900 | analistacomunicacao@mcb.org.br

Giovanna Borghi – (11) 3026-3900 | estcomunicacao@mcb.org.br

Informações para imprensa – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo

Stephanie Gomes – (11) 3339-8243 | stgomes@sp.gov.br