



Informações à imprensa
2020

Prêmio Design MCB abre inscrições para o Concurso do Cartaz 2020 com o tema 'A função social do design'

Os interessados poderão se inscrever entre 12 de fevereiro e 02 de abril pelo site mcb.org.br



O Prêmio Design MCB, realizado pelo **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, abre sua 34ª edição com as inscrições do Concurso do Cartaz 2020 que, nesse ano, conta pela primeira vez com um tema para a elaboração dos trabalhos: 'A função social do design', tema que será debatido por Ruth Klotzel, Marcos Braga e Rico Lins em conversa no MCB, em março, a fim de ampliar o pensamento crítico sobre o papel do design gráfico diante do cenário contemporâneo.

Miriam Lerner, diretora geral do MCB, afirma que o concurso é realizado como parte da premiação no intuito de incentivar o debate sobre o design gráfico e revigorar a importância do cartaz enquanto peça central em campanhas de divulgação. "Nesta edição, a avaliação dos cartazes levará em conta o tema proposto dada a importância desta reflexão no atual contexto. A linguagem definida pelo cartaz vencedor será utilizada como base de todas as demais peças gráficas da edição e, se possível, também incorporada no projeto expográfico da mostra dos produtos premiados, que acontecerá em novembro", comenta.

Ruth Klotzel, professora, designer gráfica e coordenadora da comissão julgadora do Concurso do Cartaz 2020, explica que "o tema ajudará a instigar os participantes a pensar mais, não só na finalidade do cartaz, como também no

papel social do design. Afinal, somos todos seres políticos, na medida em que fazemos nossas escolhas não apenas ao votar, mas no nosso dia a dia: na nossa forma de consumir, de nos locomover, de nos alimentar, de nos relacionar com os nossos semelhantes e com a natureza em geral. E sabemos que a indústria não está simplesmente preocupada em produzir o necessário, mas também em criar necessidades de consumo. O design tem um papel fundamental nessa discussão”.

Os cartazes também serão analisados a partir de critérios como: conceito; clareza de comunicação; impacto visual; originalidade; viabilidade técnica; facilidade de produção e distribuição do cartaz pelos correios. Além disso, só serão aceitos cartazes que utilizem papel como suporte e em formato vertical.

Os interessados poderão se inscrever de 12 de fevereiro a 02 de abril pelo site do MCB e entregar até 07 de abril, no Museu, os trabalhos impressos e a documentação complementar. O resultado do concurso está previsto para ser divulgado no dia 07 de maio.

A participação é aberta a todas as pessoas físicas interessadas: brasileiros ou estrangeiros residentes no país há mais de dois anos, profissionais ou estudantes. A taxa de inscrição é de R\$ 54,00, mas quem se filiar ao programa [‘Amigos do MCB’](#) terá desconto de 50%, mesmo benefício oferecido aos estudantes. Vale ressaltar que os descontos não são cumulativos.

O autor do cartaz vencedor de 2020 receberá uma premiação no valor bruto de R\$ 3.000,00; poderão haver também peças escolhidas em segundo ou terceiro lugar, assim como menções honrosas, a critério do júri, sem que haja, entretanto, premiação financeira para estas categorias.

Trabalhos que seguirem o regulamento e forem selecionados pela comissão julgadora poderão fazer parte da Mostra do Concurso do Cartaz, prevista para novembro junto à exposição do 34º Prêmio Design MCB.

Mostra do Concurso do Cartaz 2020 – Voto Popular – os visitantes da exposição receberão uma cédula para votar em seu cartaz favorito. O vencedor será divulgado ao fim da exposição. A votação popular visa estimular a participação do público no debate sobre a produção atual em design gráfico e a importância do cartaz enquanto peça gráfica síntese em campanhas de divulgação.

Sobre o Prêmio Design MCB

O Prêmio Design MCB é realizado desde 1986 pelo Museu da Casa Brasileira, instituição cultural que comemora em 2020, 50 anos. A premiação – a mais tradicional do segmento no país – revela talentos e consagra profissionais e empresas. O Prêmio é dividido em dois momentos principais: o Concurso do Cartaz e, em seguida, a premiação dos produtos e trabalhos escritos. Entre maio e julho, o MCB recebe criações nas categorias: Construção, Transporte, Eletroeletrônicos, Iluminação, Mobiliário, Têxteis, Utensílios e Trabalhos

Escritos. As peças são analisados por duas comissões julgadoras independentes, uma para as categorias de produto e outra para trabalhos teóricos. Por fim, são escolhidos os premiados, divididos entre 1º, 2º e 3º lugares, e as menções honrosas, além dos selecionados que também compõem a exposição. Como resultado do Prêmio Design MCB, o Museu realiza uma mostra com os vencedores e selecionados de cada categoria da edição, que fica em cartaz por cerca de dois meses.

SERVICO:

Concurso do Cartaz | 34º Prêmio Design MCB

TEMA: A função social do design

Inscrições: 12 de fevereiro a 02 de abril de 2020 pelo site mcb.org.br

Taxa de inscrição: R\$ 54,00 – desconto de 50% para estudantes e apoiadores do programa Amigos do MCB

Entrega do cartaz impresso: até às 18h00 de 07 de abril de 2020

Resultado: previsto para 07 de maio pelo site mcb.org.br

Realização: MCB

Roda de Conversa | A função social do design

Data: 07 de março, sábado, das 11h às 13h

Convidados: Marcos da Costa Braga, Ruth Klotzel e Rico Lins

Entrada gratuita

Local: Museu da Casa Brasileira

Museu da Casa Brasileira

Av. Faria Lima, 2705

Tel.: (11) 3032-3727

VISITAÇÃO AO MUSEU

De terça a domingo, das 10h00 às 18h00

Ingressos: R\$ 15 e R\$ 7,50 (meia-entrada) | Crianças até 10 anos e maiores de 60 anos são isentos | Pessoas com deficiência e seu acompanhante pagam meia-entrada

Gratuito aos finais de semana e feriados

Acessibilidade no local

Bicicletário com 40 vagas | Estacionamento pago no local

Visitas orientadas: (11) 3026.3913 | agendamento@mcb.org.br | mcb.org.br

Informações para imprensa – Museu da Casa Brasileira

Ana Paula Tósca – (11) 3026-3910 | comunicacao@mcb.org.br

Jaqueline Caires – (11) 3026-3900 | analistacomunicacao@mcb.org.br

Giovanna Borghi – (11) 3026-3900 | estcomunicacao@mcb.org.br

**Informações para imprensa – Secretaria de Cultura e Economia Criativa
do Estado de São Paulo**

Stephanie Gomes – (11) 3339-8243 | stgomes@sp.gov.br