



Informações à imprensa  
2016

## Últimos dias de inscrição para o 30º Prêmio Design MCB



*Imagem de divulgação do 30º Prêmio Design sobre o cartaz vencedor do Concurso do Cartaz.  
Autoria de **Caio Matheus de Sá Telles Martins***

Estão abertas até o dia 10 de agosto de 2016 as inscrições para a edição especial de 30 anos do **Prêmio Design MCB**. Realizado pelo **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, a premiação é a mais tradicional e reconhecida do segmento no Brasil.

As inscrições devem ser feitas pelo site [www.mcb.org.br](http://www.mcb.org.br). Cada participante pode concorrer em quantas categorias quiser, com diferentes trabalhos, e a autoria dos projetos pode ser individual ou em grupo. O valor da taxa de inscrição é R\$ 80. Para associados da ADP, Abedesign e assinantes da Revista L+D, foi concedido desconto de 10% sobre este valor válido apenas até o dia 1 de agosto.

### **Categorias**

O Prêmio conta com sete categorias de produtos: mobiliário, utensílios, iluminação, têxteis, eletroeletrônicos, equipamentos de construção e equipamentos de transporte, todos com modalidade produto e protótipo. Além disso, também há a categoria trabalhos escritos, nas modalidades trabalhos publicados e trabalhos não publicados.

Os trabalhos nas categorias de produto serão julgados em duas fases. Somente aqueles selecionados para a segunda fase deverão entregar um exemplar ou protótipo do projeto (de acordo com a modalidade). A comissão julgadora, com 22 acadêmicos e especialistas do

mercado, será liderada pelo coordenador do curso de Design da Universidade Presbiteriana Mackenzie, Marcelo Oliveira.

Já os trabalhos escritos serão julgados em apenas uma fase, por uma comissão com 31 integrantes, liderada por Priscila Lena Farias, professora da FAUUSP e coordenadora do LabVisual (Laboratório de Pesquisa em Design Visual) da USP.

Pelo terceiro ano consecutivo, os premiados com menção honrosa, 2º lugar e 1º lugar na categoria trabalhos escritos não publicados terão suas obras avaliadas pelo comitê editorial do Senac, que fornecerá um parecer, elaborado por sua equipe técnica, sobre a capacidade de publicação dos trabalhos, apontando sugestões e orientações.

Participarão da exposição 30º Prêmio Design, com abertura dia 24 de novembro, os 1<sup>os</sup> e 2<sup>os</sup> lugares de cada categoria, menções honrosas e outros trabalhos selecionados pelo júri. O primeiro lugar de cada categoria de produtos e de trabalhos escritos será premiado com o valor de R\$ 6 mil, e os vencedores nas modalidades de protótipo e de trabalhos não publicados receberão R\$ 2 mil. Além disso, 1<sup>os</sup>, 2<sup>os</sup> lugares e menções honrosas receberão o selo de Excelência Prêmio Design.

Os primeiros colocados na categoria iluminação (modalidades produto e protótipo) receberão uma assinatura de um ano da Revista L+D, especializada em iluminação e design.

Apoiadores do Prêmio: Senac SP, ADP, Abedesign, ArcDesign, Editora Lumière e Editora Zupi.

#### **Concurso do cartaz**

O prêmio deu início à primeira fase de sua edição comemorativa de 30 anos com o Concurso do Cartaz. Nesta edição, os 453 trabalhos recebidos foram avaliados pela comissão julgadora coordenada pelo artista gráfico Rico Lins e formada por Carla Caffé, Chico Homem de Melo, Carla Castilho, Eliane Stephan, Mariana Bernd e Monique Schenkels.

A partir de 1989, o Prêmio Design MCB adotou o cartaz como peça central de sua comunicação. Em 1995, passou a realizar sua escolha por meio do concurso. O trabalho vencedor do Concurso do Cartaz de 2016, que vai inspirar toda a identidade visual do Prêmio Design 2016, tem autoria do artista visual **Caio Matheus de Sá Telles Martins**, da Bahia. Seu cartaz apresentou uma serigrafia em preto sobre um tecido alvejado, cujo resultado é um pano de prato tipográfico.

Neste ano, o MCB realizou uma exposição inédita com todos os cartazes participantes do concurso. Entre 7 e 22 de maio, a **Mostra do Concurso do Cartaz** reuniu os 453 trabalhos, que puderam ser avaliados e votados pelo público no Voto Popular. O vencedor foi o cartaz feito pela estudante Vitória Pichinin Ferrari, do curso de Design e Comunicação Visual da ESPM-Sul, com orientação de Rogério de Abreu. O cartaz recebeu 57 votos de um total de 2.109. Ele será exposto junto aos selecionados pela comissão julgadora durante a exposição do 30º Prêmio Design MCB, realizada a partir de 24 de novembro.

Tanto o ganhador do Voto Popular como o vencedor do concurso receberão uma assinatura da Revista Zupi e um kit com suas publicações. O vencedor, Caio Matheus, receberá como prêmio o valor bruto de R\$ 3 mil (três mil reais) e terá um contrato no valor bruto de R\$ 5 mil (cinco mil reais) para a criação de outras peças gráficas da edição.

Veja abaixo o cartaz vencedor do Concurso do Cartaz, o escolhido pelo Voto Popular, e os dez selecionados pelo júri para a exposição do Prêmio.

## **Sobre o MCB**

O Museu da Casa Brasileira (MCB), instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, dedica-se à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em arquitetura e design. A programação contempla exposições temporárias e de longa duração e uma agenda de debates, palestras e publicações que contribui na formação de um pensamento crítico em temas diversos como urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Dentre as inúmeras iniciativas do MCB, destacam-se o Prêmio Design MCB, principal reconhecimento do segmento no país, realizado desde 1986, e o projeto Casas do Brasil, cujo objetivo é resgatar e preservar a memória sobre a diversidade do morar do brasileiro.

## **SERVIÇO:**

### **Resultado do Concurso do Cartaz**

Disponível no site: [www.mcb.org.br](http://www.mcb.org.br)

### **Local:** Museu da Casa Brasileira

Av. Faria Lima, 2.705 – Jd. Paulistano

Tel.: (11) 3032.3727

## **VISITAÇÃO**

De terça a domingo, das 10h às 18h

Ingressos: R\$ 7 e R\$ 3,50 (meia-entrada) | Crianças até 10 anos e maiores de 60 anos são

isentos | Pessoas com deficiência e seu acompanhante pagam meia-entrada

Gratuito aos finais de semana e feriados

Acesso a pessoas com deficiência / Bicletário com 40 vagas

Estacionamento pago no local

**Visitas orientadas:** (11) 3026.3913 / [agendamento@mcb.org.br](mailto:agendamento@mcb.org.br)

[www.mcb.org.br](http://www.mcb.org.br)

### **Informações para a imprensa – Museu da Casa Brasileira**

Luciana Tamaki – (11) 3026.3910 | [comunicacao@mcb.org.br](mailto:comunicacao@mcb.org.br)

Bruno Dória – (11) 3026.3900 | [analistacomunicacao@mcb.org.br](mailto:analistacomunicacao@mcb.org.br)

### **Informações para a imprensa - Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo**

Gisele Turteltaub – (11) 3339.8162 | [gisele@sp.gov.br](mailto:gisele@sp.gov.br)

Viviane Ferreira – (11) 3339.8243 | [viferreira@sp.gov.br](mailto:viferreira@sp.gov.br)