



Informações à imprensa  
2013

## 27º Prêmio Design MCB oferece bolsa de estudos na Domus Academy/Nuova Accademia Belle Arti Milano na Itália

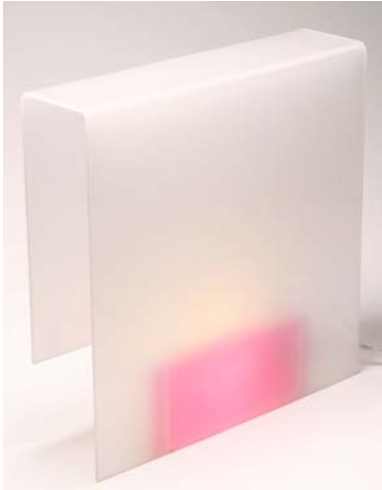


***Entre novos critérios adotados pelo comitê da Domus este ano para eleger candidatos à bolsa está análise curricular e do produto inscrito***

A Secretaria de Estado da Cultura e o Museu da Casa Brasileira mantêm a parceria iniciada em 2011 com a Domus Academy e oferecem a cada edição do **Prêmio Design MCB** uma bolsa de estudos na cidade de Milão, na Itália, além das passagens aéreas de ida e volta. A novidade no 27º Prêmio Design MCB, que tem inscrições abertas até 19 de agosto, é a mudança de critérios para eleger o contemplado com a ação.

Em 2013, a concessão da bolsa, que era determinada por sorteio nas edições anteriores, ocorrerá de forma diferente: poderão se candidatar estudantes e recém-formados (até 2 anos) que estiverem inscritos nas categorias Mobiliário e Iluminação e suas modalidades protótipo, classificados para participar da segunda fase do Prêmio Design MCB.

Um comitê formado por membros do corpo docente da Domus fará a seleção entre os concorrentes a partir de atributos do produto inscrito e do currículo do autor. O contemplado poderá optar por um curso dentre os oferecidos pela escola em sua grade de 2014, a ser realizado entre junho e agosto, na Domus Academy/Nuova Accademia Belle Arti Milano.



Os arquitetos Marcelo Sikorski e Melissa Delazzeri, finalistas respectivamente do 25º e do 26º Prêmio, com a luminária Quadra (foto à esquerda) e a carteira para crianças Bem-me-quer, participaram dos cursos Design Avançado e Design Gráfico.

“O curso foi focado em design thinking [que considera o ser humano no centro de desenvolvimento de um projeto], uma nova maneira de pensar a produção de produto por meio da cocriação e prototipia”, conta Marcelo, formado pela Universidade Católica de Santos e professor na ABRA (Academia Brasileira de Arte). “A troca com estudantes de outros países, como Arábia Saudita, Índia e Chile, e com o professor orientador, um profissional de muito conteúdo para oferecer, foi enriquecedor”, avalia. “O aspecto mais relevante do curso é que houve uma experiência real de projeto. Durante duas semanas, desenvolvemos uma proposta para Naviglio Grande, um bairro muito importante de Milão. Colhemos dados, conversamos com a população. Foi uma experiência muito rica tanto do ponto de vista educacional quanto pessoal”, conclui.

Já para Melissa, graduada na Unisinos (RS) e proprietária da Punto Móvil, em Garibaldi (RS), o curso de Design Gráfico de duas semanas na Nuova Accademia di Belle Arti Milano contribuiu para enriquecer suas habilidades em comunicação gráfica. “É um complemento para qualquer profissão relacionada ao design, como o design de móveis com o qual trabalho”, conta. “Na empresa, estou aplicando os novos conhecimentos para a reestruturação do site e a confecção do novo catálogo”, exemplifica.

### **Sobre a Domus Academy**

Pioneira ao ser a primeira escola de pós-graduação em design no mundo, a Domus Academy é reconhecida internacionalmente e foi considerada uma das 30 melhores do segmento pelas revistas Business Week (2006, 2008, 2009) e Frame (2012).

### **Confira os cursos que foram oferecidos em 2013:**

#### **Skin design: design de fachadas**

O curso oferece aos participantes a oportunidade de criar o “skin” de um prédio, experimentando soluções para inovações em fachadas, a partir de experiências reais

projetadas e construídas, compiladas no livro *A Matter of Façade*, de Barreca & La Varra, da editora Skira, de Milão.

#### **Cool hunting: caçador de tendências**

Inovadoras técnicas de análise e observação são conhecimentos ensinados por meio de práticas aplicadas durante este curso de *cool hunting*.

#### **Design de serviços para a experiência do consumidor**

O curso explora as ferramentas e as melhores práticas para a experiência do consumidor, definida na prática e na teoria pelo conceito de design de serviços.

#### **Design para todos**

O curso investiga os elementos-chave da disciplina “Design para todos”, suas metodologias e ferramentas.

#### **Abordagem cultural para inovação em design**

O objetivo é implementar o aspecto cultural no processo criativo por meio de uma abordagem multidisciplinar do design.

#### **Criação de coleção de moda: a tendência cápsula**

O curso explora o processo de criação de uma coleção-cápsula e propõe o desenvolvimento de um projeto com essa característica.

#### **Criação de dress codes**

O curso propõe a criação de um projeto de código de vestir, explorando tópicos, rituais linguagens e códigos, a partir da análise de tecidos básicos até a comunicação de um estilo.

#### **Design para a experiência de consumo**

O curso investiga os elementos-chave do design de lojas de varejo relacionados a necessidades e desejos das pessoas.

#### **Design de interiores para hotéis**

O curso oferece uma análise abrangente do complexo e extenso campo do design de interiores voltado para a indústria da hospitalidade. Propõe a criação de um projeto relacionado ao tema.

#### **Design de exposições**

O curso promove uma exploração completa da criatividade contemporânea relacionada ao design de exposições. Também propõe o desenvolvimento de um projeto no setor.

#### **Design e empreendedorismo**

O objetivo deste curso é estimular o crescimento do empreendedorismo experimental, que produz negócios que incorporam um componente inovador no design, visando transformar as etapas de produção, marketing, comunicação e distribuição. Os

participantes aprenderão parâmetros metodológicos, conhecimentos específicos e ferramentas apropriadas para criar um novo negócio.

### **Branding para marcas de luxo**

Este curso provê uma visão sobre o gerenciamento de marcas, marketing, setores de mercado e tendências de consumo na indústria de itens de luxo. Os participantes desenvolverão um projeto que simulará a criação e o lançamento de um novo conceito/marca de luxo.

### **Produtor de moda e merchandising visual**

O curso oferece uma visão abrangente sobre estratégias de comunicação visual nas áreas de produção de moda e merchandising visual.

### **Sobre o Prêmio Design MCB**

Com categorias que abrangem o design de produto e a produção teórica, a premiação desafia profissionais, estudantes, estúdios e empresas produtoras de todo o Brasil. Os interessados terão **até o dia 19 de agosto** para se inscrever no site [www.mcb.org.br/pd](http://www.mcb.org.br/pd) e **até 26 de agosto para concluir o preenchimento de dados sobre o projeto participante.**

Os trabalhos serão analisados por uma comissão julgadora independente, que elegerá os premiados e finalistas a serem exibidos na exposição "27º Prêmio Design MCB", em cartaz a partir de 26 de novembro, quando será realizada uma cerimônia especial, aberta ao público, para homenagear os participantes. O primeiro lugar de cada categoria receberá prêmio no valor bruto de R\$6 mil, o primeiro de cada modalidade protótipo, R\$2 mil.

### **Sobre o MCB**

O Museu da Casa Brasileira é o primeiro museu no país especializado em arquitetura e design. Ao longo de mais de três décadas de existência tornou-se referência nacional e internacional nesses segmentos por promover programas como o Prêmio Design MCB, concurso criado há 27 anos com o objetivo de incentivar a produção brasileira nesta área, e o projeto Casas do Brasil, de resgate e preservação da memória sobre a diversidade do morar do brasileiro.

### **Calendário 2013 Prêmio Design MCB**

**Inscrições para as categorias de design de produto e produção teórica:** de 22 de julho a 19 de agosto de 2013

**Pagamento de boletos:** até 20 de agosto

**Finalizar inscrição:** até 26 de agosto

**Cerimônia de premiação e abertura da exposição:** 26 de novembro

**Apoiadores:** Casa Claudia, Arquitetura e Construção, Domus, Arc Design, BoomSPDesign, Living Design, Paralela Gift e Arq!Bacana

**Local:** Museu da Casa Brasileira  
Av. Faria Lima, 2.705 – Jd. Paulistano  
Tel.: (11) 3032-3727

### **VISITAÇÃO**

De terça a domingo, das 10h às 18h  
Ingressos: R\$ 4,00 – Meia entrada: R\$ 2,00  
Gratuito aos domingos e feriados

Acesso a pessoas com deficiência / bicicletário  
Estacionamento pago no local

**Visitas orientadas:** (11) 3032-2564 / [agendamento@mcb.org.br](mailto:agendamento@mcb.org.br)  
[www.mcb.org.br](http://www.mcb.org.br)

### **Informação para a imprensa – Museu da Casa Brasileira**

Filipe Bezerra - Coordenador de comunicação | [comunicacao@mcb.org.br](mailto:comunicacao@mcb.org.br)  
Andrea Polimeno - Assistente de comunicação | [assistcomunicacao@mcb.org.br](mailto:assistcomunicacao@mcb.org.br)  
Izabelle Prado - Assistente de comunicação | [assist2comunicacao@mcb.org.br](mailto:assist2comunicacao@mcb.org.br)

### **Informações para a imprensa - Secretaria de Estado da Cultura**

Giuliana Correia – (11) 2627-8243 | [gcorreia@sp.gov.br](mailto:gcorreia@sp.gov.br)  
Renata Beltrão – (11) 2627-8166 | [rbeltrao@sp.gov.br](mailto:rbeltrao@sp.gov.br)