

30º Prêmio Design MCB divulga vencedor e finalistas do Concurso do Cartaz 2016



Comissão julgadora com o cartaz vencedor, de Caio Matheus de Sá Telles Martins (Bahia).

**Resultado está disponível no site www.mcb.org.br
Imagens do cartaz vencedor: [clique aqui](#)**

O **Prêmio Design MCB**, principal premiação de design do país, deu início à primeira fase de sua edição comemorativa de 30 anos com o **Concurso do Cartaz**. Nesta edição, os 453 trabalhos recebidos foram avaliados pela comissão julgadora coordenada pelo artista gráfico Rico Lins e formada por Carla Caffé, Chico Homem de Melo, Carla Castilho, Eliane Stephan, Mariana Bernd e Monique Schenkels. O vencedor do concurso 2016, o artista visual Caio Matheus de Sá Telles Martins, único inscrito da Bahia, apresentou uma serigrafia em preto sobre um saco de tecido alvejado, cujo resultado é um pano de prato tipográfico. A peça vai inspirar toda a identidade visual do Prêmio Design 2016. Além do reconhecimento a este trabalho, outros dez participantes foram selecionados pela comissão e seus trabalhos serão exibidos a partir do dia 24 de novembro, data da cerimônia de premiação e abertura da exposição do Prêmio Design.

A escolha do cartaz vencedor pela comissão julgadora foi fruto de consenso. No parecer do júri, a peça “é um espaço onde o texto segue uma composição baseada na tipografia modernista clássica com os logos aplicados em uma etiqueta, como nos produtos de consumo”. A comissão também fez menção à semântica do trabalho vencedor, “que propõe

múltiplas tensões entre o erudito e o popular, a arte e o design e à sua referência a um produto cotidiano, barato e descartável”.

A seleção dos outros dez trabalhos que estarão na exposição do Prêmio Design deste ano reflete a grande diversidade de linguagens apresentadas na presente edição. Para a comissão julgadora, muitos projetos exploraram recursos ligados à tridimensionalidade da folha de papel e questionaram o próprio suporte consagrado do cartaz, como é o caso do vencedor desta edição. Também foi visível a predominância de produções a partir dos recursos da linguagem digital, assim como trabalhos que fizeram referência aos 30 anos do Prêmio Design.

O vencedor desta edição receberá como prêmio o valor bruto de R\$ 3 mil (três mil reais) e terá um contrato no valor bruto de R\$ 5 mil (cinco mil reais) para a criação de outras peças gráficas da edição. Ele também receberá a assinatura de um ano da revista Zupi, parceira da abertura da Mostra do Concurso do Cartaz.

Pela primeira vez o MCB apresenta todos os trabalhos recebidos no Concurso do Cartaz e realiza uma votação popular

Durante a primeira Mostra do Concurso do Cartaz, que exibirá todos os trabalhos recebidos nesta edição, os visitantes poderão escolher o seu cartaz favorito em uma votação popular, feita presencialmente durante o período da exposição. O cartaz com mais votos será exposto ao lado dos selecionados pela comissão julgadora durante a exposição do 30º Prêmio Design MCB, realizada a partir de 24 de novembro. Tanto o ganhador do Júri popular como o escolhido pela comissão julgadora receberão uma assinatura da Revista Zupi e um kit com suas publicações.

A primeira Mostra do Concurso do Cartaz e a promoção da votação popular visam estimular a participação do público no debate sobre a produção atual em design gráfico, assim como sobre a revalorização do cartaz enquanto peça gráfica central em campanhas de divulgação. O texto integral da Comissão Julgadora e o resultado de sua avaliação para esta edição do Concurso do Cartaz estão disponíveis no site www.mcb.org.br.

Sobre o Prêmio Design MCB

O Prêmio Design Museu da Casa Brasileira, realizado pela instituição desde 1986, desfruta de grande prestígio no segmento, com uma história que reflete a trajetória da consolidação da identidade do design nacional. Revelação de talentos e consagração de profissionais, o Prêmio Design é a mais tradicional e reconhecida premiação do segmento no Brasil.

A partir de 1989 o Prêmio Design MCB adotou o cartaz como peça central de sua comunicação. Em 1995, passou a realizar sua escolha por meio do concurso que, além de registrar parte do momento vivido pelo design gráfico nacional, também sinaliza a importância e a busca de espaço do cartaz como meio de expressão.

Sobre o MCB

O Museu da Casa Brasileira é o primeiro museu no país especializado em arquitetura e design. Ao longo de mais de quatro décadas de existência tornou-se referência nacional e internacional nesses segmentos por promover programas como o Prêmio Design MCB, concurso criado com o objetivo de incentivar a produção brasileira nesta área, e o projeto Casas do Brasil, de resgate e preservação da memória sobre a diversidade do morar do brasileiro.

SERVIÇO:

Resultado do Concurso do Cartaz

Disponível no site: www.mcb.org.br

Local: Museu da Casa Brasileira

Av. Faria Lima, 2.705 – Jd. Paulistano

Tel.: (11) 3032.3727

VISITAÇÃO

De terça a domingo, das 10h às 18h

Ingressos: R\$7 (inteira) e R\$3,50 (meia-entrada). Grátis para crianças até 10 anos e maiores de 60 anos. Gratuito aos sábados, domingos e feriados

Acesso a pessoas com deficiência / Bicicletário com 40 vagas

Estacionamento pago no local

Visitas orientadas: (11) 3026.3913 / agendamento@mcb.org.br
www.mcb.org.br

Informações para a imprensa – Museu da Casa Brasileira

Sandra Beltrán – (11) 3026.3910 | comunicacao@mcb.org.br

Bruno Dória – (11) 3026.3900 | analistacomunicacao@mcb.org.br

Informações para a imprensa - Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo

Gisele Turteltaub – (11) 3339.8162 | gisele@sp.gov.br

Viviane Ferreira – (11) 3339.8243 | viferreira@sp.gov.br