



Informações à imprensa
2016

De 7 a 22 de maio no MCB

**Mostra Concurso do Cartaz 2016 apresenta de forma inédita
todas as peças inscritas nesta edição**



Durante a exposição o público poderá escolher sua peça favorita em uma votação popular

As celebrações dos 30 anos do Prêmio Design MCB começam com uma exposição inédita com todos os cartazes inscritos no Concurso do Cartaz 2016. A abertura acontece no dia 7 de maio, às 11h, (entrada gratuita) no **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. Em exibição até 22 de maio, a mostra reúne mais de 500 trabalhos enviados por profissionais e estudantes de design gráfico e áreas afins, de várias partes do Brasil. Sem tema definido, o critério de seleção baseou-se no impacto visual e criatividade das peças. O evento é realizado em parceria com a Revista Zupi, que lançará o 50º número de sua publicação com uma notícia destacando o vencedor do Concurso escolhido pela comissão julgadora, que este ano foi coordenada pelo artista e designer gráfico, Rico Lins.

Pela primeira vez o público do museu poderá votar no seu cartaz preferido

Durante a mostra, os visitantes poderão escolher o seu cartaz favorito em uma votação popular que acontece pela primeira vez no concurso, feita presencialmente durante o período da exposição. O cartaz com mais votos será exposto ao lado dos selecionados pela comissão

julgadora durante a exposição do 30º Prêmio Design MCB, realizada a partir de 24 de novembro. Tanto o ganhador do Júri popular como o escolhido pela comissão julgadora receberão uma assinatura da Revista Zupi e um kit com suas publicações.

Ponto de partida para o desenvolvimento da identidade visual da edição comemorativa de 30 anos do Prêmio Design MCB, a primeira Mostra do Concurso do Cartaz visa reforçar o caráter pioneiro do evento, além de reunir e reconhecer o trabalho dos profissionais das áreas afins na construção da identidade do design nacional.

Comissão julgadora do Concurso do Cartaz 2016

Coordenada pelo artista gráfico e designer Rico Lins, o júri do Concurso do Cartaz está composto por Carla Caffé, arquiteta e desenhista que atua na área do cinema e teatro; Carla Castilho, jornalista de formação que atualmente trabalha com diversos projetos editoriais; Chico Homem de Melo, designer e professor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP, e as designers gráficas que atuam na área editorial Eliane Stephan, Mariana Bernd e Monique Schenkels.

Sobre o Prêmio Design MCB

Realizado desde 1986 pelo Museu da Casa Brasileira, o Prêmio Design MCB é o reconhecimento mais tradicional do segmento no país e desde seu início tem servido para revelar talentos e consagrar profissionais e empresas. O Prêmio é dividido em dois momentos principais: o Concurso do Cartaz e posteriormente é seguido pelo Prêmio em si.

Em 2015, as categorias contempladas foram: Construção, Transporte, Eletroeletrônicos, Iluminação, Mobiliário, Têxteis, Trabalhos escritos e Utensílios. Os trabalhos são analisados por duas comissões julgadoras independentes, uma para as categorias de produto e outra para a de trabalhos teóricos. As premiações estão divididas em 1º e 2º lugares, menções honrosas, e selecionados para a exposição.

Posteriormente, o MCB realiza uma mostra com os vencedores e selecionados de cada categoria durante cerca de dois meses.

Sobre o MCB

O Museu da Casa Brasileira (MCB) dedica-se à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em arquitetura e design. Sua programação contempla exposições temporárias e uma agenda com base em debates, palestras e publicações que contextualizam a vocação do museu para a arquitetura e o design, contribuindo na formação de um pensamento crítico em temas diversos como urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Dentre suas inúmeras iniciativas, destacam-se o Prêmio Design MCB, principal reconhecimento do segmento no país, realizado desde 1986; e o projeto Casas do Brasil, de resgate e preservação da memória sobre a diversidade do morar do brasileiro.

Sobre a Zupi

A Zupi é uma revista independente, criada por e para artistas e profissionais criativos que buscam novas ideias e tendências, que iniciou suas atividades em 2001. Hoje é o maior crossmedia de arte e criatividade do Brasil. A Zupi nasceu para fomentar, incentivar e registrar a produção de trabalhos autorais mostrando o que há de melhor em termos de arte, design, ideias e tendências no Brasil e no mundo. Atua como um veículo de comunicação que promove talentos, gerando reconhecimento, negócios e méritos a artistas e profissionais que

saem em nossas páginas. Procurando reunir as variadas vertentes da arte contemporânea, a Zupi é voltada para artistas, designers, ilustradores, diretores de arte, fotógrafos, estilistas, web designers, artistas de rua, grafiteiros, arquitetos, designers de produto, decoradores, paisagistas, motion designers e publicitários, entre outros.

SERVIÇO:

Mostra Concurso do Cartaz

Abertura: 7 de maio, sábado às 11h – entrada gratuita

Visitação: até 22 de maio

Local: Museu da Casa Brasileira

Av. Faria Lima, 2.705 – Jd. Paulistano

Tel.: (11) 3032.3727

VISITAÇÃO

De terça a domingo, das 10h às 18h

Ingressos: R\$7 (inteira) e R\$3,50 (meia-entrada). Grátis para crianças até 10 anos e maiores de 60 anos. Gratuito aos sábados, domingos e feriados

Acesso a pessoas com deficiência / Bicletário com 40 vagas

Estacionamento pago no local

Visitas orientadas: (11) 3026.3913 / agendamento@mcb.org.br

www.mcb.org.br

Informações para a imprensa – Museu da Casa Brasileira

Sandra Beltrán – (11) 3026.3910 | comunicacao@mcb.org.br

Bruno Dória – (11) 3026.3900 | analistacomunicacao@mcb.org.br

Informações para a imprensa - Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo

Gisele Turteltaub – (11) 3339.8162 | gisele@sp.gov.br

Viviane Ferreira – (11) 3339.8243 | viferreira@sp.gov.br