



Informações à imprensa  
2015

## MCB realiza o lançamento do livro “Brasil Porta Adentro”, da ABD, sobre o design de interiores no país



**3 de novembro, terça-feira às 19h – Entrada Gratuita**

O **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, promove o lançamento do livro **Brasil Porta Adentro**, em evento gratuito no dia 3 de novembro, terça-feira às 19h. A publicação inédita retrata 100 anos do design de interiores no país, abordando desde os primeiros trabalhos realizados até os dias atuais. Com realização da ABD – Associação Brasileira de Designers de Interiores, textos da jornalista e especialista em decoração e design Cristina Dantas e publicação da Editora C4, o título apresenta informações dos primeiros artistas plásticos, serralheiros, marceneiros, pintores e também das mulheres da sociedade que se aventuraram na área.

Referência tanto para estudantes como para profissionais da área e apaixonados pelo assunto, esse trabalho inédito envolveu uma ampla pesquisa sobre o design de interiores desde a sua raiz, esmiuçando não só os fatos como também a trajetória de personagens essenciais para o desenvolvimento desse segmento no Brasil. O livro conta histórias de profissionais que estão esquecidos atualmente, como a de Eliseu Visconti, considerado um dos mais importantes artistas

brasileiros, responsável pela decoração do Teatro Municipal do Rio de Janeiro. Com fotos antigas e relato de fatos curiosos, destaca uma lista dos primeiros decoradores do país, narrando a própria evolução profissional da área.

Com curadoria de conteúdo do designer de interiores Roberto Negrete e coordenação de Renata Amaral, **Brasil Porta Adentro** traz ainda um capítulo dedicado aos 35 anos de história da ABD, instituição pioneira do segmento no país e realizadora da publicação. “O livro é um importante documento sobre o design de interiores que destaca a diferença que essa atividade faz em todos os aspectos”, comenta Roberto Negrete.

A publicação conta com apoio do ProAC – Programa de Ação Cultural e tem patrocínio de: Anfacer (Associação Nacional dos fabricantes de Cerâmica para Revestimento), Deca, D&D Shopping, Atlas, Formica, Casual, Hunter Douglas, By Kamy e Dell Anno. Durante o lançamento, o livro será vendido a R\$ 199,00 (cento e noventa e nove reais).

#### **Sobre o Museu da Casa Brasileira**

O Museu da Casa Brasileira se dedica às questões da cultura material da casa brasileira. É o único do país especializado em design e arquitetura, tendo se tornado uma referência nacional e internacional nesses temas. Dentre suas inúmeras iniciativas, destacam-se o Prêmio Design Museu da Casa Brasileira, realizado desde 1986, e o projeto Casas do Brasil, que promove um inventário sobre as diferentes tipologias de morar no país.

#### **Sobre a ABD**

Colaborar, acompanhar, formar, inspirar. Esses são os papéis que a ABD – Associação Brasileira de Designers de Interiores desempenha desde 1980. O objetivo é desenvolver ações no mercado de design de interiores a fim de impulsionar o setor e valorizar a profissão. Com regionais na Bahia, Distrito Federal, Espírito Santo, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, São Paulo e Campinas, a instituição tem atualmente mais de 7 mil associados.

A ABD está em constante busca pelo aprimoramento e especialização dos associados, promovendo congressos, palestras, workshops, cursos e eventos de relacionamento. Além disso, oferece aos associados consultoria contábil, jurídica e auxilia na preparação de modelos de proposta comercial, tabela de honorários, entre outros benefícios.

#### **Sobre a Editora C4**

Criada em 2004 pela arquiteta Cris Corrêa, a C4 surgiu com o intuito de evidenciar a amplitude e a importância da produção nacional nos campos da arquitetura, do design, da arte e da moda. Com uma década de existência, a editora começou sua trajetória publicando títulos sobre obras individuais de grandes escritórios de arquitetura voltados para estudantes. Ao longo do tempo, seus livros passaram a reunir portfólios completos, ganharam papéis mais nobres, capas duras e se transformaram em obras para colecionadores, gostosas de folhear, degustar ou até mesmo dispor sobre a mesa da sala de visitas. [www.editorac4.com.br](http://www.editorac4.com.br).

### **SERVIÇO**

#### **Lançamento do livro “Brasil Porta Adentro”**

3 de novembro às 19h - Entrada gratuita

**Preço:** R\$ 199,00 (cento e noventa e nove reais)

#### **Fica técnica:**

Tamanho: 36 x 24,5 cm

260 páginas - Capa dura

Tiragem Limitada: 3 mil exemplares  
Edição em Português  
Editora C4 - São Paulo, 2015

**Local:** Museu da Casa Brasileira  
Av. Brig. Faria Lima, 2705  
(11) 3032.3727/ (11) 3026.3900

### **VISITAÇÃO**

De terça a domingo, das 10h às 18h

Ingressos: R\$ 6 e R\$ 3 (meia-entrada) | Crianças até 10 anos e maiores de 60 anos são isentos  
Gratuito aos sábados, domingos, feriados e aberturas noturnas

Acesso a pessoas com deficiência / Bicletário com 40 vagas  
Estacionamento pago no local

**Visitas orientadas:** (11) 3026.3913 / [agendamento@mcb.org.br](mailto:agendamento@mcb.org.br)  
[www.mcb.org.br](http://www.mcb.org.br)

### **Informações para a imprensa – Museu da Casa Brasileira**

Filipe Bezerra - (11) 3026.3910 | [comunicacao@mcb.org.br](mailto:comunicacao@mcb.org.br)

Bruno Dória – (11) 3026.3900 | [analistacomunicacao@mcb.org.br](mailto:analistacomunicacao@mcb.org.br)

### **Informações para a imprensa - Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo**

Gisele Turteltaub – (11) 3339.8243 | [gisele@sp.gov.br](mailto:gisele@sp.gov.br)

Jamile Menezes – (11) 3339-8243 | [jmferreira@sp.gov.br](mailto:jmferreira@sp.gov.br)