



Informações à imprensa
2015

Museu da Casa Brasileira lança nova identidade visual



O **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, apresenta sua nova identidade visual a partir de março. O lançamento acontece em continuidade ao processo de reestruturação da área de comunicação do museu, iniciado em 2008, que envolveu o desenvolvimento e a ampliação dos canais de extroversão dos conteúdos do MCB e de interação com seu público.

Como final da primeira etapa deste processo, em 2014 foi ao ar o novo site do Museu, mais dinâmico e interativo, que marca uma importante etapa na reformulação da comunicação institucional, refletindo o foco desta gestão na consolidação da instituição em suas áreas de vocação, por meio de uma programação cultural viva e diversificada, com forte investimento no serviço educativo e nas ações de acessibilidade.

Desenvolvido pela empresa Rico Lins +Studio, o novo projeto visual busca alinhamento com o posicionamento institucional do MCB, visando reforçar a percepção da instituição frente a seus múltiplos públicos; o projeto permite ainda atender a diversidade de usos no material de divulgação da programação do Museu, através de uma plataforma versátil, prevendo necessidades atuais e futuras. “Entendemos que o objetivo principal da proposta desenvolvida é a de atualizar graficamente e definir um padrão de identidade visual que ao mesmo tempo garanta o reconhecimento e permita sistematizar os elementos visuais que caracterizam o Museu da Casa Brasileira”, afirma o designer Rico Lins.

A nova comunicação visual inclui projeto de identidade visual e sinalização, definição tipográfica e paleta de cores para materiais institucionais, introduzindo linguagem jovem e dinâmica e, principalmente, flexibilidade de aplicações.

A implantação do novo projeto será feita em etapas: a aplicação nos materiais gráficos, tais como folder mensal de programação, convites, banners, comunicação eletrônica e site, será feita a partir de março/2015; ainda não há previsão de data para implantação do projeto de sinalização (saiba mais no site mcb.org.br).

Sobre o Rico Lins +Studio

Fundado em São Paulo em 1995, o +Studio é um desdobramento das atividades internacionais de Rico Lins e equipe, atuando desde 1979 entre Paris, Londres e Nova York. Nesta trajetória, atendeu

aos mais variados segmentos do mercado com resultados conectados a um entendimento das necessidades do cliente, baseado na reflexão sobre o histórico, a essência e as perspectivas futuras específicas de cada projeto, construindo o caminho da transformação.

Os produtos e processos desenvolvidos por Rico Lins +Studio seguem uma abordagem que pode integrar à prática do design metodologias criativas diferenciadas que valorizam e estimulam a interação com conteúdos diversos. Contam com uma rede de profissionais com ampla experiência em design gráfico, ambiental ou de exposições, com suporte editorial, de planejamento, produção e gestão, orquestrando projetos de identidade e linguagem de marcas, produtos e eventos.

Sobre o Museu da Casa Brasileira

O Museu da Casa Brasileira se dedica às questões da cultura material da casa brasileira. É o único do país especializado em design e arquitetura, tendo se tornado uma referência nacional e internacional nesses temas. Dentre suas inúmeras iniciativas, destacam-se o Prêmio Design Museu da Casa Brasileira, realizado desde 1986, e o projeto Casas do Brasil, que promove um inventário sobre as diferentes tipologias de morar no país.

SERVIÇO:

Museu da Casa Brasileira

Av. Faria Lima, 2.705 – Jd. Paulistano

Tel.: (11) 3032.3727

VISITAÇÃO

De terça a domingo, das 10h às 18h

Nova política de cobrança de ingressos

A partir de 3 de março, os visitantes do Museu da Casa Brasileira, incluindo os clientes do restaurante Santinho no MCB, pagarão ingresso reajustado no valor de R\$ 6 (inteira) ou R\$ 3 (meia-entrada). Crianças até 10 anos e maiores de 60 anos são isentos. Aos sábados, domingos, feriados e aberturas noturnas a entrada permanece gratuita.

Acesso a pessoas com deficiência / Bicletário com 40 vagas

Estacionamento pago no local

Visitas orientadas: (11) 3026.3913 / agendamento@mcb.org.br

www.mcb.org.br

Informações para a imprensa – Museu da Casa Brasileira

Filipe Bezerra - (11) 3026.3910 | comunicacao@mcb.org.br

Izabelle Prado – (11) 3026.3900 | assist2comunicacao@mcb.org.br

Informações para a imprensa - Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo

Jamile Menezes – (11) 3339.8243 | jmferreira@sp.gov.br

Natália Inzinna – (11) 3339.8162 | ninzinna@sp.gov.br