



Informações à imprensa
2014

Sexta Jornada Cultural abordará a Memória na era da Economia Criativa



Evento promovido pelo Centro de Memória do Itaú Cultural (CMDR), Centro de Memória Bunge e Museu da Casa Brasileira traz a especialista em Economia Criativa, Adriana Teixeira Costa

No dia 2 de setembro, das 9h às 16h, o Centro de Memória Bunge, o Centro de Memória do Itaú Cultural e o Museu da Casa Brasileira, instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, realizam a palestra “A memória na era da economia criativa”, com Adriana Teixeira Costa, pesquisadora na área de Economia Criativa – com especialização pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). O evento faz parte do calendário da 10ª edição das Jornadas Culturais, promovida pelo Centro de Memória Bunge e Centro de Memória Itaú Cultural, que até novembro ainda terá mais duas palestras.

Durante o encontro, a palestrante discorre sobre questões como: no mundo atual, qual a influência da internet na produção e conservação da informação? Como a tecnologia e as novas metodologias participativas alteram nossa relação com os espaços de memória? De que forma museus podem estar mais integrados à cidade e quais as iniciativas de sucesso nesse campo?

As inscrições são gratuitas e devem ser feitas pelos canais www.fundacaobunge.org.br e www.itaucultural.org.br.

Sobre as Jornadas Culturais

A Fundação Bunge, que mantém o Centro de Memória Bunge, um dos mais importantes acervos de memória empresarial do país com 20 anos de existência, é a idealizadora das *Jornadas Culturais* desde 2004. Em 2013, o Itaú Cultural também sediou um dos encontros do projeto, com tema: *Gestão do Conhecimento e Redes Sociais na Cultura Digital: Como os Mundos da Teoria e da Prática se Encontram?*, publicou um manual de memória empresarial e realizou o seminário internacional *Centros de Memória – Uma Contribuição para as Instituições e a Sociedade*. Agora, a parceria entre as duas instituições marca o décimo aniversário do evento, que já contribuiu para a formação e a atualização profissional de milhares de participantes.

Próximos eventos das Jornadas Culturais 2014:

Vocabulários controlados: acesso rápido à informação

Dia 8 de outubro (Quarta-feira), de 9h às 16h

Itaú Cultural - (Sala Itaú Cultural)

Entrada Franca

200 vagas

Inscrições a partir de 23 de setembro

Avenida Paulista, 149, Estação Brigadeiro do Metrô – São Paulo - SP

Memória empresarial e seu impacto na reputação e cultura organizacional

Dia 6 de novembro (Quinta-feira), de 9h às 16h

Itaú Cultural (Sala Itaú Cultural)

Entrada Franca

200 vagas

Inscrições a partir de 21 de outubro

Avenida Paulista, 149, Estação Brigadeiro do Metrô – São Paulo - SP

Sobre Adriana Teixeira Costa

Adriana Teixeira Costa é mestre em História pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) e pesquisadora na área de Economia Criativa, com especialização pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Atua como curadora educativa em programas do terceiro setor junto a empresas como Nestlé, Bunge, C&A e DuPont. Fundadora da catalisadora de empreendedores criativos Residência Cri@tiva.

Sobre a Fundação Bunge

A Fundação Bunge foi criada em 1955 com o objetivo de desenvolver ações de responsabilidade social da Bunge Brasil. Ela acredita que compartilhar conhecimento, disseminar a inovação e formar pessoas conscientes de que são as responsáveis pelas transformações que desejam é a forma de garantir no presente a construção de uma sociedade sustentável no futuro. Suas iniciativas dividem-se em três pilares de atuação: Incentivo à Excelência e ao Conhecimento Sustentável (Prêmio Fundação Bunge e Apoio a Estudos e Pesquisas voltados para a Sustentabilidade); Socioambiental (Semear leitores, um programa de incentivo à leitura e Comunidade Integrada, um programa de desenvolvimento territorial sustentável) e Preservação da Memória (Centro de Memória Bunge).

Sobre o Itaú Cultural

O Itaú Cultural é um instituto voltado para a pesquisa e a produção de conteúdo e para o mapeamento, o incentivo e a difusão de manifestações artístico-intelectuais. Dessa maneira, contribui para a valorização da cultura de uma sociedade tão complexa e heterogênea como a brasileira. Ao considerar a cultura uma ferramenta essencial à construção da identidade do país e um meio eficaz na promoção da cidadania, o instituto busca democratizar e promover a participação social. Centro de referência cultural, há 27 anos promove e divulga a produção brasileira – no país e no exterior.

Sobre o Museu da Casa Brasileira

O **Museu da Casa Brasileira** se dedica às questões da cultura material da casa brasileira. É o único do país especializado em design e arquitetura, tendo se tornado uma referência nacional e internacional nesses temas. Dentre suas inúmeras iniciativas, destaca-se o **Prêmio Design Museu da Casa Brasileira**, realizado desde 1986, e o projeto Casas do Brasil, que promove um inventário sobre as diferentes tipologias de morar no país.

SERVIÇO

JORNADAS CULTURAIS – 10ª EDIÇÃO

Palestra a memória na era da economia criativa

Com a pesquisadora Adriana Teixeira Costa

Data: 2 de setembro

Horário: das 9h às 16h

Inscrições gratuitas (vagas limitadas): www.fundacaobunge.org.br e www.itaucultural.org.br

Local: Museu da Casa Brasileira

Av. Faria Lima, 2.705 – Jd. Paulistano

Tel.: (11) 3032-3727

VISITAÇÃO

De terça a domingo, das 10h às 18h

Ingressos: R\$ 4 e R\$ 2 (meia-entrada)

Gratuito aos sábados, domingos e feriados

Acesso a pessoas com deficiência / Bicletário com 20 vagas

Estacionamento pago no local

Visitas orientadas: (11) 3032-2564 / agendamento@mcb.org.br

www.mcb.org.br

Informações para a imprensa | Fundação Bunge

CDN Comunicação Corporativa - 3643-2790 / 3643-2846 / 3643-2824

Marleide Rocha – marleide.rocha@cdn.com.br

Felipe Reis – felipe.reis@cdn.com.br

Rubem Dario – rubem.dario@cdn.com.br

Informações para a imprensa | Itaú Cultural

Conteúdo Comunicação - 5056-9800

Cristina R. Durán: cristina.duran@conteudonet.com

Carina Bordalo: carina.bordalo@conteudonet.com

Karina Betencourt: Karina.betencourt@conteudonet.com

Roberta Montanari: roberta.montanari@conteudonet.com

No Itaú Cultural: 2168-1950

Larissa Correa: larissa.correa@mailier.com.br

Informações para a imprensa | Museu da Casa Brasileira

Filipe Bezerra - Coordenador de comunicação | comunicacao@mcb.org.br

João Vicente - Assistente de comunicação | assistcomunicacao@mcb.org.br

Izabelle Prado - Assistente de comunicação | assist2comunicacao@mcb.org.br

Informações para a imprensa | Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo

Jamile Menezes – (11) 2627.8243 | jmferreira@sp.gov.br

Natália Inzinna – (11) 2627-8162 | ninzinna@sp.gov.br