

## **MCB e Feira Jaboticaba apresentam edição especial de natal com jeitinho brasileiro**

*Com entrada gratuita, o evento acontece no dia 21 de dezembro, sábado, das 10h às 20h*



*Ilustração: Elisa Sbardellini*

O **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, promove a edição 'Antes tarde do que nunca', da **Feira Jaboticaba** no dia 21 de dezembro, sábado, das 10h às 20h, com entrada gratuita.

Em sua primeira edição em parceria com o MCB, o evento tem como missão proporcionar um espaço de compras no último sábado antes do Natal. "Queremos propiciar ao público do MCB a oportunidade para que façam suas compras com um olhar atento aos pequenos produtores e em busca de presentes especiais e significativos", diz Miriam Lerner, Diretora Geral do Museu.

A Feira Jaboticaba busca promover o empreendedorismo de marcas iniciantes e inovadoras, com muita identidade e bom gosto. Trata-se de um grande encontro de pessoas que descobriram um jeito próprio de fazer as coisas mais simples parecerem tão doces quanto uma jaboticaba. "Ter mais uma feira que compartilhe dos nossos

objetivos é uma grande satisfação, pois o Museu da Casa Brasileira quer, através desta realização, continuar apoiando e incentivando o trabalho manual e promovendo o contato direto com o cliente final”, reforça Miriam.

Na edição 'Antes tarde do que nunca', a feira contará com expositores de diversos segmentos, tais como moda, design, gastronomia, jardinagem, decoração e arte. Confira abaixo os detalhes:

## **EXPOSITORES**

**Gastronomia:** Cozinha Voilá/Belle Tarte; La Mitad; Cervejaria Los Compadres; K-Lab; É o brownie; Christophe e Zeide Queijos Artesanais; Doce Opium; Senhor Acepipes; Antigua Sabores; Franchello Licores; Sant'Angela Quituteria Artesanal; Babuxca; Dona Mita; Tô de Brownie; Caiu do Pé; Queijaria Rima e Rima; Kiro Bebidas; Alho Negro do Sítio; Cervejaria Baron; Kabuli Homus; Santo Cutelo; Spice Splice; Soul Riso.

**Moda, decoração e arte:** Lina Prades; Luna Kajiya; Vehr; Be.U; Terral; Shii; Linus; João de Barro Botinas; Marcadouro; By the Sea; Chez Nous; Missmott; Planck; Canguu; Olfativa Aromas; Branco Design; Dona Frida; Primeira Folha; Tota; Umê Kimonaria; Hava Acessórios; Above Beachwear; 13 joules; Misfit Acessórios; Psicotrópica; Bendita Vela; Essa moça tem bossa; Farpa; Orisha Beachwear; Oli e Sofi; Batik; Be.or; Farol; Molsk; Trópico; Mya Swimwear; Bag Bag Store; Leninha; Sekai Atelie; VIC House; Yo Lifewear; Nisia; Soultiéé; Atelie Cui Cui / Gandaiá; Lanai; Tatiana de Francisco; Olive Cerâmica; Moe Atelie; Silene Iole; Rive Beachwear; Toco BR; Pop Juice; Lica; Griaflor Store; Maria Alice De Pano; Lyria Brand; Lejour Homewear; Maira+Paira; Hava Acessórios; Above Beachwear; 13 joules; Misfit Acessórios; Psicotrópica; Bendita Vela; Essa moça tem bossa; Farpa; Orisha Beachwear; Panou; No Mundo de Mali/Atempoa; Santa e Nuvem; Demeter Cerâmicas; Capim Cosmética Natural; Atelie Marte Cerâmica; De Araque; O Jardim Studio; Utopiar; A casa de jajja; ByAna; Roupas de Cima/Canga; Bagubi; Nudo; Clorofila-a; FOØ; GiraBambina/Andrez kapaz; Figa; Corina Mendes; Nó e Nó; AHO art&craft; Studio Nó; Livrement Kids; Criarkitetura.

## **Sobre a Feira Jabuticaba**

Idealizada há 4 anos pelas fundadoras Luiza Navarro e Camila Hsu, a feira busca promover o empreendedorismo de marcas iniciantes e inovadoras com identidade e bom gosto. O evento tem, em média, 3 ou 4 edições por ano, sendo que seu principal diferencial é a escolha interessante e instigadora dos locais para a realização da feira.

## **Sobre o MCB**

O Museu da Casa Brasileira, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, dedica-se à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em arquitetura e design. A programação do MCB contempla exposições temporárias e de longa duração, com uma agenda que possui também atividades do serviço educativo, debates, palestras e publicações, contextualizando a vocação do museu para a formação de um

pensamento crítico em temas como arquitetura, urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Dentre suas inúmeras iniciativas, destacam-se o Prêmio Design MCB, principal premiação do segmento no país, realizado desde 1986; e o projeto Casas do Brasil, de resgate e preservação da memória sobre a rica diversidade do morar no país.

## **SERVIÇO**

Feira Jaboticaba

Dia 21 de dezembro

Sábado, das 10h às 20h

Entrada Gratuita

## **Museu da Casa Brasileira**

Av. Faria Lima, 2705

Tel.: (11) 3032-3727

## **VISITAÇÃO AO MUSEU**

De terça a domingo, das 10h00 às 18h00

Ingressos: R\$ 15 e R\$ 7,50 (meia-entrada) | Crianças até 10 anos e maiores de 60 anos são isentos | Pessoas com deficiência e seu acompanhante pagam meia-entrada  
Gratuito aos finais de semana e feriados

Acessibilidade no local

Bicicletário com 40 vagas | Estacionamento pago no local

Visitas orientadas: (11) 3026.3913 | [agendamento@mcb.org.br](mailto:agendamento@mcb.org.br) | [mcb.org.br](http://mcb.org.br)

## **Informações para imprensa – Museu da Casa Brasileira**

Ana Paula Tósca – (11) 3026-3910 | [comunicacao@mcb.org.br](mailto:comunicacao@mcb.org.br)

Jaqueline Caires – (11) 3026-3900 | [analistacomunicacao@mcb.org.br](mailto:analistacomunicacao@mcb.org.br)

Giovanna Borghi – (11) 3026-3900 | [estcomunicacao@mcb.org.br](mailto:estcomunicacao@mcb.org.br)

## **Informações para imprensa – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo**

Stephanie Gomes – (11) 3339-8243 | [stgomes@sp.gov.br](mailto:stgomes@sp.gov.br)