

Principal prêmio de design,
birdwatching, iniciativa para salvar o
Rio Pinheiros, o vencedor do concurso
Comida di Buteco 2018 e os principais
eventos de julho acontecendo em SP

hora H

MUSAS | MEIO AMBIENTE | INOVAÇÃO | TURISMO | EVENTOS

BIRDWATCHING

Topetinho-verde, um dos menores
beija-flores do Brasil, com cerca de
3g. Foto clicada por Guilherme
Battistuzzo, biólogo e guia da
Atlantic Forest Expeditions.
pág. 16



MUSAS

Elza Soares lança
novo álbum **pág. 12**

INOVAÇÃO

32º Prêmio Design
MCB **pág. 14**

BOTECAGEM

Conheça o Bar
do Jão **pág. 18**

TURISMO

Uma viagem a
Puerto Varas **pág. 20**



○ Prêmio de 2017 expôs o protótipo E.CUB, da Rede Design Senai; à dir., o cartaz vencedor de 2018

FOTO RENATO PARADA

32º
prêmio
design
museu
da
casa
brasileira

inscrições
até
15/08
em
mcb.org.br

www.mcb.org.br

MCB

MUSEU DA CASA BRASILEIRA

AV. BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2705, JARDIM PAULISTANO, SÃO PAULO, SP



INOVAÇÃO

A celebração do design

Reconhecido por valorizar a atuação dos profissionais do design junto à indústria brasileira, o Prêmio Design Museu da Casa Brasileira recebe inscrições até o dia 8 de agosto

DESDE 1986, o Museu da Casa Brasileira, o único museu do país especializado em arquitetura e design, agita anualmente o universo de designers com o seu Prêmio Design MCB, principal premiação do segmento no país, agora na sua 32ª edição.

O burburinho começa em junho, quando abrem as inscrições nas mais variadas áreas – os trabalhos serão admitidos até 8 de agosto. Em outubro vem o resultado dos vencedores e em novembro é aberta a grande exposição com os mais inovadores objetos e peças da indústria brasileira (além de protótipos). As categorias vão do design de produtos à produção escrita, acadêmica e editorial.

Para Levi Girardi, coordenador da comissão julgadora da categoria de Produtos, o Prêmio é muito relevante e tem a função de mostrar a riquíssima produção do país. “Gostaria de ver este ano mais exemplos de design das áreas de transportes e eletro-eletrônicos, além das categorias em que o design já é consolidado, como iluminação

e mobiliário”, explica o designer, sócio fundador do estúdio Questtonó, com sedes em São Paulo, Rio de Janeiro e Nova York.

Segundo Girardi, o design deve ser visto hoje de forma mais holística, pois envolve “uma experiência completa” para o consumidor. “O design está conectado com a marca, com os serviços, com a embalagem, com a interface digital que proporciona. Esse será um critério importante para avaliar o Prêmio de 2018”, ele pondera.

Nas inscrições, pelo site, o participante pode concorrer em quantas categorias desejar. O resultado será divulgado no dia 23 de outubro e o vencedor de cada categoria receberá R\$ 6 mil.

O prêmio maior, porém, é participar da exposição que abre no dia 10 de novembro recheada de obras de destaque do design brasileiro.

MUSEU DA CASA BRASILEIRA - Av. Brigadeiro Faria Lima, 2705, Jardim Paulistano, tel. 3032-3727
mcb.org.br

POP PÓS-IMPRESSIONISTA

O Concurso do Cartaz para a 32ª edição do Prêmio Design MCB recebeu neste ano 424 inscrições, com participantes de 15 estados, e teve como vencedor o designer pernambucano Celso Hartkopf Lopes Filho, que fez uma bela imagem em composição cromática que aposta na gestualidade e no uso de objetos de caráter popular.

O júri, coordenado pelo fotógrafo e designer Gal Oppido, apostou na criatividade da peça e em sua forte identidade cultural. Para Gal, a cena cotidiana do Brasil revela gesto e objeto: “Na imagem é possível ver as cores primárias dentro de uma construção pop pós-impressionista gerada a partir da repetição de módulos cromáticos, que resultam em uma peça com alto rendimento visual”, ele afirma.

Além do vencedor, que receberá prêmio de R\$ 3 mil e terá um contrato de mais R\$ 3 mil, o júri selecionou mais 100 trabalhos que farão parte da mostra do Concurso do Cartaz, aberta em novembro e que contará com a participação do público em votação popular.