

Mercado EnoCriativo reúne pequenas vinícolas e jovens empreendedores criativos no MCB pela primeira vez

Em sua primeira edição, feira traz design, moda, arte, gastronomia e degustação de vinhos e espumantes, dias 9 e 10 de dezembro, sábado e domingo, das 10h às 22h - entrada gratuita



Foto: Divulgação

Para valorizar e incentivar a economia criativa brasileira, será realizada a primeira edição do **Mercado EnoCriativo** no **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, em parceria com a **ProjectHub** e a **Casa Vitis**, nos dias 9 e 10 de dezembro, sábado e domingo, das 10h00 às 22h00, com entrada gratuita.

Com uma programação dedicada ao Natal e realizado em formato de feira, o Mercado EnoCriativo traz à venda produtos de design, moda, arte e gastronomia de 64 jovens empreendedores criativos, cinco foodtrucks e dez expositores artesanais, selecionados por uma curadoria formada por Lucas Foster, idealizador do Prêmio Brasil Criativo, e Larissa Fin, idealizadora do Vinho na Vila, e apoios de Janara Lopes e Camila Vieira, fundadoras do canal IdeaFixa.

Simultaneamente à feira de produtos, acontecerá a feira de degustação de vinhos e espumantes de 15 vinícolas de pequenos produtores brasileiros, selecionadas pela Casa Vitis. Os ingressos custam a partir de R\$ 50,00, dão direito a uma taça para o evento e a oportunidade de degustar todos os rótulos expostos, além de descontos especiais juntos aos expositores.

“Trata-se de uma excelente oportunidade para reunir marcas e trabalhos exclusivos, criativos e sustentáveis. Ficamos felizes em criar mais um canal direto de relacionamento dos empreendedores com seus clientes e fãs”, explica Lucas Foster, um dos idealizadores do Mercado EnoCriativo e fundador da ProjectHub.

“Queremos reforçar a importância de valorizar o pequeno empreendedor, mostrando aos consumidores que comprar do pequeno faz toda a diferença, ainda mais em uma época tão especial. O Natal é uma época para rever conceitos e dar valor para produtos genuinamente brasileiros”, afirma Larissa Fin, fundadora da CasaVitis e uma das idealizadoras do evento. “Se existe uma razão para acreditar em um futuro melhor é por causa dos empreendedores criativos. Afinal, enquanto o PIB brasileiro encolhia 7,2% em sua mais profunda recessão, os profissionais da economia criativa geravam uma riqueza de R\$155,6 bilhões para o país, segundo os dados da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro”, completa Lucas.

“O MCB, único museu do país voltado ao design e à arquitetura, valoriza iniciativas como o Mercado EnoCriativo, que cria oportunidade de acesso aos pequenos produtores. Já incluímos em nossa programação outras feiras do gênero, que incentivam a produção artesanal e os empreendedores da economia criativa brasileira”, observa Giancarlo Latorraca, diretor técnico do museu.

O Mercado EnoCriativo ainda trará um espaço dedicado às crianças, com oficinas e brincadeiras, e programação cultural diversificada com música, performance e arte.

Sobre a ProjectHub

Somos uma rede social para investidores, empreendedores e marcas conectarem negócios e oportunidades profissionais. Acreditamos na criatividade e no empreendedorismo como estratégias fundamentais para garantir a inovação e o desenvolvimento sustentável.

Democratizamos o acesso de empreendedores da economia criativa às melhores oportunidades de conhecimento, relacionamento, investimento e negócios. Garantimos o acesso de investidores aos melhores empreendedores, projetos e startups com o objetivo de gerar valor para todo o ecossistema e um impacto positivo para a sociedade. Nossa missão é acelerar as conexões entre empreendedores criativos, startups, investidores e marcas para gerar resultados inovadores e transformar a vida das pessoas.

Nosso portfólio de investidores é formado por mais de 20 organizações com destaque para Google, YouTube, 3M, DuPont, BIC e Governo da Holanda. Somos membros fundadores convidados da SOLVE Network liderada pelo MIT - Massachusetts Institute of Technology em 2015 (solve.mit.edu) e idealizadores do Prêmio Brasil Criativo, a premiação oficial da Economia Criativa no Brasil. www.projecthub.com.br

Sobre a CasaVitis

A CasaVitis é uma empresa de experiências enogastronômicas originais do Brasil. Fundada pela chef e enóloga Larissa Fin, a CasaVitis é proprietária da marca Vinho na Vila, festival de degustação de vinhos e espumantes brasileiros que se tornou referência e já passou por cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Florianópolis e Campos do Jordão. Entre os clientes da CasaVitis estão agências de comunicação e empresas interessadas em proporcionar experiências enogastronômicas. Entre elas estão marcas como Hilton São Paulo, Jurerê Internacional e Instituto Brasileiro do Vinho. www.casavitis.com.br

Sobre o MCB

O Museu da Casa Brasileira (MCB), instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, dedica-se à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em arquitetura e design. A programação contempla exposições temporárias e de longa duração, além de uma agenda com debates, palestras e publicações que contribuem na formação de um pensamento crítico em temas diversos como urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Dentre as inúmeras iniciativas do MCB, destacam-se o Prêmio Design MCB, principal reconhecimento do segmento no país, realizado desde 1986, e o projeto Casas do Brasil, cujo objetivo é resgatar e preservar a memória sobre a diversidade do morar do brasileiro.

SERVIÇO: Mercado EnoCriativo - 1ª edição

Dias 9 e 10 de dezembro, sábado e domingo, das 10h00 às 22h00

Entrada gratuita, sujeita à lotação

Degustação de vinhos – R\$ 50,00

Realização: MCB, ProjectHub e CasaVitis

Local: Museu da Casa Brasileira (11) 3032.3727

Av. Brig. Faria Lima, 2705 – Jd. Paulistano

VISITAÇÃO

De terça a domingo, das 10h00 às 18h00

Ingressos: R\$ 10,00 e R\$ 5,00 (meia-entrada) | Crianças até 10 anos e maiores de 60 anos são isentos | Pessoas com deficiência e seu acompanhante pagam meia-entrada

Gratuito aos finais de semana e feriados

Acesso a pessoas com deficiência

Bicicletário com 40 vagas | Estacionamento pago no local

Visitas orientadas: (11) 3026.3913 | agendamento@mcb.org.br | www.mcb.org.br

Informações para a imprensa – Museu da Casa Brasileira

Suzana Gnipper – (11) 3026-3910 | comunicacao@mcb.org.br

Jaqueline Caires – (11) 3026-3900 | analistacomunicacao2@mcb.org.br

Informações para a imprensa – Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo

Gisele Turteltaub – (11) 3339-8162 | gisele@sp.gov.br

Damaris Rota – (11) 3339-8308 | drotar@sp.gov.br

Gabriela Carvalho – (11) 3339-8070 | gabrielacarvalho@sp.gov.br

Stephanie Gomes – (11) 3339-8243 | stgomes@sp.gov.br

Marina Teles – (11) 3339-8164 | mteles@sp.gov.br