

## Museu da Casa Brasileira e Editora Senac São Paulo lançam livro sobre branding e design

*Menção no 28º Prêmio Design MCB, obra apresenta rico conteúdo e entrevistas de designers e profissionais de branding, com análise de importantes cases da área*



Em 2014, a dissertação de Sandra Ribeiro Cameira sobre a inclusão do branding nos projetos de identidade visual recebeu menção honrosa na categoria Trabalhos não-publicados no 28º Prêmio Design MCB, realizado pelo **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. Seu trabalho foi recebido pela equipe da **Editora Senac São Paulo**, como resultado de uma parceria com o Museu através da qual a Editora confecciona um parecer sobre os trabalhos vencedores ou que obtiveram menção na modalidade Trabalhos Escritos Não Publicados do Prêmio Design MCB, avaliando seu potencial de publicação. O retorno da Editora neste caso foi tão positivo que levou à publicação do livro, a ser lançado no dia 1º de abril, sábado às 11h, no MCB com entrada gratuita.

O 28º Prêmio Design MCB foi a primeira edição em que se efetivou a parceria entre Museu e Editora. A produção do livro **Branding + Design | A estratégia na criação de identidades de marca** é a primeira concretização fruto dessa parceria, reforçando o caráter do Prêmio em revelar novos talentos e consagrar a produção sobre o design nacional.

A pesquisa de Sandra investiga a década de 1990, quando a contratação de escritórios de design norte-americanos para redesenhar marcas de empresas brasileiras causou grande polêmica entre os principais designers brasileiros, que não compreenderam por que suas empresas haviam sido preteridas para tais projetos. A discussão despertou uma nova consciência entre os profissionais de design gráfico do País sobre a necessidade de aprimorarem as metodologias praticadas e incorporarem a construção da estratégia de branding aos seus projetos de identidade visual.

A partir da observação da evolução do mercado de design, a autora desenvolveu uma pesquisa acadêmica com o objetivo de investigar como ocorreu o processo e o seu impacto no campo do design gráfico brasileiro.

O texto do júri do 28º Prêmio Design MCB avalia que “O trabalho contribui para uma reflexão sobre a renovação do conceito de projeto de marca e seu reposicionamento a partir de uma visão abrangente do design de serviço”.

No livro, a autora, que também é professora do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Senac, reúne projetos de construção de identidades de marca que incluíram ou não a criação da estratégia de branding. Ela traça ainda um paralelo entre as metodologias desses estudos de caso e explica as contribuições que esta nova prática trouxe para o campo profissional do design brasileiro.

“Quase não existe bibliografia em português que fale sobre a relação entre branding e design, e esse livro vem preencher essa lacuna. O trabalho desenvolvido pelos designers brasileiros amadureceu significativamente e passou a ser mais valorizado a partir dessa evolução”, afirma Sandra.

***Branding + Design | A estratégia na criação de identidades de marca*** é leitura obrigatória para os estudantes e profissionais de áreas como design, publicidade, marketing, e também para interessados em conhecer mais sobre o processo de nascimento de uma marca e de sua identidade visual.

#### **Ficha Técnica**

##### **Branding + Design | A estratégia na criação de identidades de marca**

**Autora:** Sandra Ribeiro Cameira

**Editora:** Editora Senac São Paulo

Número de páginas: 192

Preço: R\$ 45

#### **Sobre a autora**

Sandra Ribeiro Cameira é mestre em design e arquitetura pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAU-USP) e bacharel em comunicação visual pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Leciona em cursos de graduação e design e publicidade e, mais recentemente, de pós-graduação em branding e, desde 2014, é professora do Bacharelado em Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Senac. Trabalhou como designer e diretora de arte em agências do Rio de Janeiro e São Paulo. Desde 2001, é sócia do escritório Id Design Planejamento e Projeto Gráfico, onde atua, principalmente, com projetos de construção de marca e comunicação institucional.

#### **Sobre a Editora Senac São Paulo**

Criada oficialmente em 1995, a Editora Senac São Paulo conta com um catálogo ativo de mais de 1.000 livros e lança, anualmente, cerca de 80 novos títulos. Por dispor de uma boa rede de distribuidores, coloca seus produtos em praticamente todas as cidades do Brasil. Fazem parte desse acervo títulos nas áreas em que o Senac atua, que enriquecem a bibliografia de seus cursos, além de atender ao mercado editorial: administração, marketing, artes cênicas, artes plásticas, fotografia, desenvolvimento social, design, educação, idiomas, moda, gastronomia, informática, meio ambiente, saúde, turismo e hotelaria, entre outros.

#### **Sobre o MCB**

O Museu da Casa Brasileira (MCB), instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, dedica-se à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em

arquitetura e design. A programação contempla exposições temporárias e de longa duração, além de uma agenda com debates, palestras e publicações que contribuem na formação de um pensamento crítico em temas diversos como urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Dentre as inúmeras iniciativas do MCB, destacam-se o Prêmio Design MCB, principal reconhecimento do segmento no país, realizado desde 1986, e o projeto Casas do Brasil, cujo objetivo é resgatar e preservar a memória sobre a diversidade do morar do brasileiro.

## **SERVIÇO**

### **Lançamento do livro: Branding + Design | A estratégia de criação de identidades de marca**

1º de abril, sábado das 11h às 14h – entrada gratuita

**Local:** Museu da Casa Brasileira (11) 3032.3727

Av. Brig. Faria Lima, 2705 – Jd. Paulistano

## **VISITAÇÃO**

De terça a domingo, das 10h às 18h

Ingressos: R\$ 8 e R\$ 4 (meia-entrada) | Crianças até 10 anos e maiores de 60 anos são isentos | Pessoas com deficiência e seu acompanhante pagam meia-entrada

Gratuito aos finais de semana e feriados

Acesso a pessoas com deficiência

Bicicletário com 40 vagas | Estacionamento pago no local

**Visitas orientadas:** (11) 3026.3913 | [agendamento@mcb.org.br](mailto:agendamento@mcb.org.br) | [www.mcb.org.br](http://www.mcb.org.br)

### **Informações para a imprensa – Editora Senac São Paulo**

Approach Comunicação

Carolina Barankiewicz – [carolina.barankiewicz@approach.com.br](mailto:carolina.barankiewicz@approach.com.br)

Cintia Beck – [cintia.beck@approach.com.br](mailto:cintia.beck@approach.com.br)

Telefone: (11) 3846-5787 ramais 45 e 43

### **Informações para a imprensa – Museu da Casa Brasileira**

Luciana Tamaki – (11) 3026.3910 | [comunicacao@mcb.org.br](mailto:comunicacao@mcb.org.br)

Bruno Dória – (11) 3026.3900 | [analistacomunicacao@mcb.org.br](mailto:analistacomunicacao@mcb.org.br)

### **Informações para a imprensa – Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo**

Gisele Turteltaub – (11) 3339.8162 | [gisele@sp.gov.br](mailto:gisele@sp.gov.br)

Viviane Ferreira – (11) 3339.8243 | [viferreira@sp.gov.br](mailto:viferreira@sp.gov.br)