

A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros

continuação														
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	%	Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	%	
13	Receber visitantes presencialmente no museu	Nº de visitantes recebidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	14.385 27.090 26.775 25.725 93.975 100%	24.181 48.130 38.107 32.300 142.718	168% 178% 142% 126% 152%	34	Contratar pesquisa em parceria com a UPPH - Unidade de Preservação do Patrimônio Histórico para publicação do livro "Fazendas de Café do Vale do Paraíba: o que os inventários revelam 1817-1915"	Pesquisa contratada - contrato assinado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %			0 0 0 100% 1 100%	
14	Aplicar questionários para pré-teste de pesquisa de perfil e satisfação do público geral	Nº de questionários aplicados no trimestre	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	30 30 30 30 120 100%	104 41 32 30 207	347% 137% 107% 100% 173%	PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO							
15	Tabular questionários aplicados para piloto de monitoramento dos índices de satisfação do público geral	Número de relatórios de tabulação dos questionários aplicados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %		1 1 1 2 2	0 100% 0 100% 100%	35	Captar recursos por meio de geração de receitas operacionais (bilheteria, receita de cessão contratada de gestão, remuneração de uso de espaços e contratos de restaurante, café, loja, estacionamento, termos de gratuidade e leis de incentivo).	6,88% do repasse do exercício no contrato de gestão, equivalentes a R\$ 520.000,00	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	520.000 520.000 520.000 520.000 520.000 100%	165.922 217.984 351.418 428.270 1.163.593	0 0 0 0 224%	
16	Coordenar produção e execução da infra-estrutura e logística para realização do evento "II Jornada Extramuros de Museus" (Mostra de Museus)	Entrega da infra-estrutura montada para o evento	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %		1 1 1 1 1	0 0 0 100% 100%	36	Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	Nº de projetos submetidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %			0 0 100% 2 2 4 200%	
PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS							METAS CONDICIONADAS							
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	%	Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	%	
17	Propiciar visitas educativas a estudantes de escolas da rede estadual de educação vinculada à parceria com o FDE	Nº de estudantes da rede estadual de educação vinculada à parceria com o FDE atendidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %		2.945 2.560 1.665 7.170 4.752	0 80% 63% 47% 66%	37	Realizar exposições temporárias com conteúdos relacionados às áreas de vocação do MCB (vide Descritivo anexo)	Nº de exposições	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	4 4 4 4 4 100%	4 5 2 1 12	0 0 0 0 300%	
18	Propiciar visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas, compreendendo toda a educação formal (da educação infantil ao ensino superior)	Nº de estudantes da educação formal, pública e/ou privada, atendidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1.250 1.500 1.450 900 5.100 100%	1.762 1.518 1.790 1.050 6.120	141% 101% 123% 117% 120%	38	Realizar cursos, oficinas e workshops para o público em geral (vide Descritivo anexo)	Nº de cursos realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	2 2 2 2 2 100%	0 1 1 5 7	0% 50% 50% 250% 350%	
19	Realizar de pesquisa de satisfação do público agendado	Nº de questionários aplicados no trimestre	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	70 170 160 110 510 100%	144 200 214 130 688	206% 118% 134% 118% 135%	39	Realizar palestras para o público (vide Descritivo anexo)	Nº de palestras realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	6 6 6 6 6 100%	5 3 2 4 14	83% 50% 33% 67% 233%	
20	Monitorar os índices de satisfação do público agendado com as visitas mediadas	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %		1 1 1 2 2	0 100% 0 100% 100%	40	Realizar lançamento de livro para o público (vide Descritivo anexo)	Nº de lançamentos realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	4 4 4 4 4 100%	3 2 4 4 9	75% 0% 50% 100% 225%	
21	Propiciar visitas mediadas para grupos-alvo: pessoas com deficiência, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, turistas, entre outros, incluindo os projetos realizados no Programa de Inclusão.	Nº de pessoas atendidas em visitas educativas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1.200 930 1.050 950 4.130 100%	1.308 1.096 1.163 1.218 4.785	109% 118% 111% 128% 116%	41	Realizar apresentações musicais do projeto Musica no Museu - Via lei de incentivo (vide Descritivo anexo)	Nº de apresentações	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	40 40 40 40 40 100%	4 11 12 9 36	10% 28% 30% 23% 90%	
22	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	Nº de cursos realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %		1 1 1 1 1	0 0 100% 0 100%	42	Realizar gravação do DVD duplo do projeto Musica no Museu - Via lei de incentivo (vide Descritivo anexo)	DVD gravado e lançado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 1 1 1 100%	0 0 0 0 0	0% 0% 0% 0%	
23	Atender professores, educadores e guias de turismo em cursos de capacitação	Nº de professores, educadores e guias de turismo capacitados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %		30 52 30 52	0 0 173% 0 173%	43	Realizar programas temáticos: . Aniversário da cidade . Dia das crianças (vide Descritivo anexo)	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	2 2 2 2 2 100%	1 0 0 1 2	50% 0% 0% 50% 100%	
PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP							44	Publicação de livros com conteúdos que abordem as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros.	Nº de títulos publicados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	3 3 3 3 3 100%	0 0 0 1 1	0% 0% 0% 33% 33%	
24	Realizar ações de capacitação (palestras, oficinas, cursos) destinadas a profissionais do interior e da RMSP, no espaço do MCB	Nº de ações de capacitação realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	2 2 2 4 4 100%	2 2 2 4 4	100% 0 100% 0 100%	45	Realizar Exposição "Design na coleção MCB" - Projeto Edital Proac nº 25/2013	Exposição realizada	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 1 1 1 100%	0 0 0 0 0	0% 0% 0% 0%	
25	Público atendido nas ações de capacitação (palestras, oficinas, cursos) destinadas a profissionais do interior e da RMSP, no espaço do MCB	Nº de público atendido na ação	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	25 25 25 50 50 100%	39 28 67	156% 0 112% 0 134%	46	Implantar projeto "Vi Ver o Museu" - formação de jovens cegos ou com baixa visão como mediadores entre o público que possui deficiência visual e o patrimônio material - Projeto Edital Proac nº 25/2013	Projeto implantado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 1 1 1 100%	0 0 0 0 0	0% 0% 0% 0% 0%	
26	Realizar exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 1 1 4 100%	1 1 1 1 4	100% 100% 100% 100% 100%	47	Propiciar visitas educativas a estudantes de escolas da rede estadual de educação vinculada à parceria com o FDE no período noturno, com ampliação do número de dias de aberturas noturnas, que passam a ser semanais, e aumentando o número de grupos atendidos em cada uma delas	Nº de estudantes da rede estadual de educação vinculada à parceria com o FDE atendidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	192 576 384 384 1.536 100%	0 0 0 0 0	0% 0% 0% 0% 0%	
27	Realizar visitas técnicas diagnósticas e de assessoramento a museus da RMSP e do interior, com pareceres elaborados	Nº de visitas técnicas realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 1 1 4 100%	1 1 1 1 4	100% 100% 100% 100% 100%	48	Propiciar visitas educativas de terça à sexta - feira, a estudantes de escolas da rede estadual de educação vinculada à parceria com o FDE, a partir da ampliação de 1 visita por dia	Nº de estudantes da rede estadual de educação vinculada à parceria com o FDE atendidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	496 1.488 992 992 3.968 100%	0 0 0 0 0	0% 0% 0% 0% 0%	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA							49	Propiciar visitas educativas aos finais de semana a estudantes da rede estadual de educação e suas famílias e comunidades vinculada ao Programa Escola da Família.	Nº de pessoas atendidas vinculadas da rede estadual de educação por meio do Programa Escola da Família.	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	480 720 720 480 2.400 100%	0 0 0 0 0	0% 0% 0% 0% 0%	
28	Produzir convites eletrônicos para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de convites eletrônicos produzidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	15 15 15 15 60 100%	28 42 37 40 147	187% 280% 247% 267% 245%	50	Promover programação cultural - Programa Conviver aos estudantes de escolas da rede estadual de educação, suas famílias e comunidades.	Nº de pessoas atendidas na Programação Cultural	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	160 160 160 160 640 100%	0 0 0 0 0	0% 0% 0% 0% 0%	
29	Produzir boletins eletrônicos para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos produzidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	3 3 3 3 12 100%	3 3 3 3 12	100% 100% 100% 100% 100%	51	Propiciar encontros de formação ao professores da rede estadual de ensino, dentro das escolas em horário de HTPC	Nº de atendimentos realizados em horário de HTPC	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	150 345 225 225 945 100%	0 0 0 0 0	0% 0% 0% 0% 0%	
30	Produzir folder mensal com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Folder mensal elaborado e aprovado pela SEC	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	2 3 3 3 11 100%	2 3 3 3 11	100% 100% 100% 100% 100%	52	Implantação de menu Educativo On-line no site do MCB	Nº de implantação	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %			0 0 0 0 0	
31	Contratação de empresa especializada para elaboração de projeto de identidade visual e sinalização para o MCB	Projeto apresentado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %		1 1 1 1 1	0 0 0 100% 100%	53	Elaboração de material para Professores	Nº de elaboração de material	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %			0 0 0 0 0	
32	Desenvolver e publicar no site atualizações/jogos/quiz sobre o acervo/temática do museu.	Número de atualizações/jogos/quiz publicados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %		1 1 1 2 2	0 100% 0 100% 100%								
33	Realizar campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	Número de campanhas realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %		1 1 1 1 2 150%	0 100% 0 100% 100%								

